



سازمان صنایع کوچک
و شهرکهای صنعتی ایران

مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح تولید اسپری حشره کش

تهیه کننده:

شرکت گسترش صنایع پائین دستی پتروشیمی

تاریخ تهیه:

مهرماه ۱۳۸۷



خلاصه طرح

اسپری حشره کش	نام محصول	
۳ میلیون عدد در سال	ظرفیت پیشنهادی طرح	
پاک سازی فضا از حشرات موذی	موارد کاربرد	
حشره کش، سینرژيست، عطر، نفت سفید، قوطی	مواد اولیه مصرفی عمده	
۲۱ میلیون عدد	کمبود محصول (سال ۱۳۹۲)	
۲۵ نفر	اشتغال زایی (نفر)	
۴۰۰۰	زمین مورد نیاز (m ²)	
۱۵۰	اداری (m ²)	زیربنا
۱۲۰۰	تولیدی (m ²)	
۱۵۰	سوله تاسیسات (m ²)	
۶۰۰	انبار (m ²)	
۱۵۰۰	آب (m ³)	میزان مصرف سالانه یوتیلیتی
۱۰۰	برق (kw)	
۴۰۰۰۰	گازوئیل (متر مکعب)	
۸۵۰۰۰۰	ارزی (یورو)	سرمایه گذاری ثابت طرح
۶۳۸۰	ریالی (میلیون ریال)	
۱۸۸۳۲/۵	مجموع (میلیون ریال)	
تهران، اصفهان، خراسان رضوی، فارس و آذربایجان شرقی، گیلان و مازندران	محل پیشنهادی اجرای طرح	



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۴	۱- معرفی محصول
۴	۱-۱- نام و کد محصول
۵	۱-۲- شماره تعرفه گمرکی
۶	۱-۳- شرایط واردات
۶	۱-۴- بررسی و ارائه استاندارد ملی یا بین المللی
۷	۱-۵- بررسی قیمت
۷	۱-۶- موارد مصرف و کاربرد
۷	۱-۷- بررسی کالاهای جایگزین
۸	۱-۸- اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز
۹	۱-۹- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول
۱۰	۱-۱۰- شرایط صادرات
	۲- وضعیت عرضه و تقاضا
۱۲	۲-۱- بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید از گذشته تاکنون
۱۳	۲-۲- بررسی وضعیت طرحهای جدید و طرحهای توسعه در دست اجرا
۱۵	۲-۳- بررسی روند واردات محصول
۱۶	۲-۴- بررسی روند مصرف
۱۷	۲-۵- بررسی روند صادرات محصول
۱۸	۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات
۱۹	۳- شرح دقیق و جامع فرآیند
۲۰	۴- انتخاب فرآیند منتخب
۲۰	۵- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی و شرایط عملکرد واحد



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲۱	۶- برآورد حجم سرمایه گذاری ثابت به تفکیک ریالی و ارزی
۲۴	۷- میزان مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تامین آن
۲۵	۸- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح
۲۶	۹- وضعیت تامین نیروی انسانی مورد نیاز
۲۷	۱۰- بررسی و تعیین میزان تامین آب، برق، سوخت، امکانات مخابراتی و ارتباطی
۲۷	۱۱- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی
۲۸	۱۲- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهائی
۲۹	منابع و مراجع



فصل اول

معرفی محصول

(اسپری حشره کش)

۱-۱- نام و کد محصول :

اسپری حشره کش با عملکرد سریع، ساده و بی خطر حشرات پرنده (مگس، پشه و ...) را از بین می برد. این کالا از جمله کالاهایی است که برای مصون نگهداشتن محیط زندگی، کار و عمدتاً فضاهای سر بسته و محصور از وجود حشرات مزاحم بکار گرفته می شود. با اسپری کردن به صورت مستقیم، حشرات بلافاصله از بین می روند. اسپری حشره کش با از بین بردن حشرات به صورت بسیار سریع در محل، مانع تکثیر آنها می شود. این کالا معمولاً اثری طولانی دارد. انواع مارکها و گونه های مختلف آن در بازار موجود است.





شایان ذکر است که در این طرح اسپری حشره‌کش کل انواع اسپری حشرات (سوسک، مورچه، پشه، مگس و ...) را شامل می‌شود.

نکات ایمنی کاربرد اسپری حشره‌کش به شرح زیر می‌باشد:

- ✓ در معرض اشعه مستقیم خورشید و دمای بیش از ۴۰ درجه سانتیگراد قرار ندهید.
- ✓ در مجاورت آتش و اجسام داغ استفاده نکنید.
- ✓ در موقع استفاده کلیه مواد غذایی و ظروف را جمع کنید، روی آکواریوم را بپوشانید.
- ✓ هنگام استفاده ابتدا درب‌ها یا پنجره‌ها را بسته و پس از اطمینان از دفع حشرات، باز نگه دارید! در مکانی خالی از انسانها، حیوانات و پرندگان استفاده کنید.
- ✓ در صورت ورود به چشم یا روی پوست با آب بشویید.
- ✓ بعد از اتمام کار مکان را به مدت ۳۰ دقیقه با هوای کوران تهویه و سپس محل‌های باز را که در تماس با انسان هستند، با محلول صابون و سود و با استفاده از دستکش شستشو نمایید. در مکانی جدا از مواد غذایی و دور از دسترس کودکان نگهداری کنید.

در این گزارش به بررسی طرح تولید اسپری حشره‌کش پرداخته می‌شود.

در آمار ثبت شده واحدهای تولیدی وزارت صنایع و معادن -معاونت توسعه صنعتی- این محصول با

نام " انواع حشره‌کش خانگی به صورت اسپری " ثبت گردیده و کد آیسیک ۳ آن ۲۴۲۱۱۱۱۰ می‌باشد.

شایان ذکر است که این کد آیسیک تمامی انواع اسپری حشره‌کش را شامل می‌شود.

۲-۱- شماره تعرفه گمرکی : [۲]

کد تعرفه‌ای که برای اسپری حشره‌کش تعریف شده است و برای کلیه تبادلات بین‌المللی این کالا

مشخص است ۳۸۰۸۱۰ می‌باشد.



۳-۱- شرایط واردات: [۳]

طبق بررسی‌های صورت گرفته از مقررات صادرات و واردات وزارت بازرگانی، حقوق ورودی برای کد تعرفه فوق‌الذکر، به شرح جدول ۱-۱ می‌باشد.

جدول ۱-۱- شرایط واردات اسپری حشره‌کش

ردیف	کد تعرفه	حقوق ورودی	SUQ
۱	۳۸۰۸۱۰	۴۰	Kg

حقوق ورودی مندرج در جدول فوق شامل حقوق پایه و سود بازرگانی است. حقوق پایه طبق ماده (۲) قانون تجمیع عوارض، حقوق گمرکی، مالیات، حق ثبت سفارش کالا، انواع عوارض و سایر وجوه دریافتی از کالاهای وارداتی تجمیع گردیده است و معادل ۴ درصد ارزش گمرکی کالاها تعیین می‌شود. به مجموع این دریافتی و سود بازرگانی که طبق قوانین مربوط توسط هیأت وزیران تعیین می‌شود، حقوق ورودی اطلاق می‌گردد.

۴-۱- بررسی و ارائه استاندارد ملی یا بین‌المللی [۴]

اسپری‌های حشره‌کش متناسب با قدرت از بین برندگی دارای درصدهای متفاوت از مواد و محتویات می‌باشند. استانداردهایی که برای انواع مختلف حشره‌کش تعریف می‌گردد در واقع بیانگر دوز (DOSE) و حد مجاز محتویات آن بوده بطوریکه چنانچه آن اسپری مورد نظر بیشتر از حد مجاز مواد شیمیایی از بین برنده داشته باشد فاقد استاندارد لازم است.

اما به طور کلی استانداردهای جهانی اسپری حشره‌کش عبارتند از استاندارد CE اروپا، DIN و همچنین استفاده از سموم مجاز و استاندارد مورد تایید بهداشت جهانی و همچنین نظارت فنی مؤسسه BVCC انگلستان.



۵-۱- بررسی قیمت: [۵]

اسپری حشره کش با انواع مارکها و قیمت‌های مختلف در بازار وجود دارد. مارک **اتک** یکی از معروفترین مارک‌های اسپری حشره کش در ایران بوده که تحت لیسانس *B.V.C.C* انگلستان (*British Vector Control Consultant U.K*) تولید می‌شود. قیمت یک اسپری ۴۰۰ میلی‌لیتری آن ۱۸۰۰ تومان می‌باشد. مارک بعدی که در بازار ایران نیز بسیار پر رونق است **تارومار** می‌باشد. قیمت یک اسپری ۴۰۰ میلی‌لیتری آن ۱۷۲۰ تومان بازاری هر واحد می‌باشد.

به طور کلی قیمت فروش هر لیتر اسپری حشره کش در ایران حدود ۴۵۰۰ تومان می‌باشد. البته این هزینه شامل قوطی و بسته محتوی آن نیز بوده و گرنه قیمت اسپری که به صورت گاز یا مایع فشرده می‌باشد کمتر است.

۶-۱- موارد مصرف و کاربرد: [۶]

همانطوریکه از نام این کالا پیداست، اسپری حشره کش برای کشتن انواع حشرات، سوسک و به طور کلی تمامی گونه‌های حیوانی که در قالب حشرات موذی شناخته می‌شوند، به کار می‌رود. این کالا که به صورت اسپری بوده در تمامی اماکن سربسته و حتی داخل خودروها قابلیت استفاده داشته و جهت پاک کردن محیط از انواع حشرات موذی به کار می‌رود.

۷-۱- کالاهای جایگزین

اسپری حشره کش یک محصول بهداشتی بوده که برای از بین بردن حشرات مزاحم مورد استفاده قرار می‌گیرد. بطور کلی انواع حشره کش‌ها به صورت‌های فیزیکی جامد، مایع و گاز وجود دارند که طرح مورد بررسی در این گزارش نوع اسپری آن را که تقاضای بیشتری نسبت به سایر گونه‌های آن دارد، بررسی می‌نماید. برای از بین بردن حشرات و جانوران موذی مزاحم که برای سلامتی مضر می‌باشند، مواد و ترکیبات شیمیایی بسیار زیادی به اشکال فیزیکی مختلف وجود دارد. مایعات حشره کش و سوسک کش، قرص‌های



جاذب حشره و سایر انواع این گروه محصولات می‌توانند به عنوان جایگزین برای اسپری حشره کش به کار گرفته شوند. حتی در برخی موارد از نفت، بنزین و سایر هیدروکربن‌های آلی نیز برای از بین بردن انواع حشرات موذی استفاده می‌شود.

آنچه مسلم است تقاضا برای اسپری‌های حشره‌کش بیشتر از سایر گونه‌های این گروه محصولات است که دلیل آن هم سهولت استفاده و نگهداری و حمل و نقل آن می‌باشد.

۱-۸- اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز

هر چه هوا رو به گرمی می‌رود، موجودات موذی همچون پشه، مگس، سوسک و مورچه پیدا شده و گاهی وجود آنها در محیط به قدری آزاردهنده است که نه تنها سبب آسایش افراد ساکن در آن محیط می‌شود بلکه برخی از آنها مانند بید، سوسک و موریانه به لوازم و وسایل شخصی و خانه نیز آسیب می‌رسانند. حفظ پاکیزگی و بهداشت محیط کار از انواع آلودگی‌ها - از جمله عاری کردن آن از وجود انواع حشرات - تأثیر بسیار چشمگیری در افزایش بازدهی داشته و بهره‌وری را افزایش می‌دهد.

سلامت محیط‌های زندگی و کار اگرچه در نگاه اول ممکن است به عنوان اولویت‌های چندم باشد ولی ریزنقشی این مسأله در جهت افزایش راندمان کاری و همچنین سلامت افراد جامعه غیرقابل انکار می‌باشد.

برای مبارزه با حشرات موذی مزاحم راهکارهایی وجود دارد که اگر درست و بجا مورد استفاده قرار گیرند دیگر اثری از این مزاحمان ریزجثه باقی نخواهد ماند. از جمله مهمترین این ابزار استفاده از اسپری‌های حشره‌کش می‌باشد.

اسپری‌های حشره‌کش که ترکیب اصلی آنها *PYRETHOID* ها می‌باشد باعث کشته شدن حشرات می‌شود.

هنگام استفاده از آنها رعایت این نکات توصیه می‌گردد:

*قبل از اسپری کردن آنها را خوب تکان دهید.



*پیش از استفاده از آنها کودکان، حیوانات خانگی به خصوص ماهی‌ها، افراد مسن و بیمار و بخصوص زن باردار را از محل دور کنید.

*روی ظروف آشپزخانه، آب و مواد غذایی را کاملاً بپوشانید و مستقیماً روی آنها اسپری نکنید.

*پس از اسپری کردن اتاق را ترک کنید و پس از ۱۰ دقیقه بازگردید.

*چنانچه دست و هر جای دیگر بدنتان با مواد حشره‌کش آلوده شد فوراً آن را با آب و صابون

بشوید.

*پس از اسپری کردن دستهای خود را با آب و صابون بشوید.

*هرگز نزدیک شعله آتش، مواد اشتعال‌زا، سطوح داغ، لوازم الکتریکی و پریز برق اسپری نکنید.

*حشره‌کش‌ها را دور از دسترس کودکان و حیوانات خانگی خود قرار دهید.

*حشره‌کش‌ها را در محل خنک، خشک و دور از نور خورشید نگهداری کنید. هرگز آنها را در

مجاورت منابع حرارتی، داروها و مواد غذایی نگه‌داری نکنید.

*قوطی حشره‌کش‌ها را سوراخ نکرده و یا در آتش نیاندازید.

*هنگام اسپری کردن سیگار نکشید و از خوردن و آشامیدن مواد غذایی خودداری کنید.

*حشره‌کشها را در مکانهای با تهویه نامناسب بکار نبرید.

شایان ذکر است که حشره‌کش‌ها نیز غیر از نابودکردن پشه و یا مگس، موجب کشته شدن دیگر

حشرات نافع نیز می‌گردند. حشره‌کش‌ها سمی و سرطان‌زا هستند بنابراین تصور نکنید استنشاق آنها آسیبی

به شما نمی‌رساند.

۹-۱- کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف‌کننده محصول:

به طور کلی اسپری حشره‌کش در تمامی کشورهای پیشرفته و توسعه یافته و همچنین کشورهای در

حال توسعه تولید می‌شود.



ایالات متحده امریکا، آلمان، ژاپن، ایتالیا، فرانسه، اسپانیا، اتریش، بلژیک، سوئیس، چین، کره جنوبی از جمله عمده‌ترین کشورهای تولیدکننده این کالا در دنیا محسوب می‌شوند.

شایان ذکر است که اغلب کشورهای تولیدکننده این کالا تقریباً قسمتی از بازار مصرف کشور خود را در دست دارند و سایر میزان آن را نیز صادر می‌نمایند.

۱-۱۰-۱- شرایط صادرات محصول:

اسپری حشره کش از جمله محصولاتی است که محدودیت صادراتی نداشته و در زمره محصولات با مشوق‌های صادراتی محسوب می‌گردد. این محصول که خود به صورت قوطی بوده در بسته‌های ۱۲ تایی و ۲۴ تایی با توجه به شکل و ابعاد آن بسته‌بندی شده و جهت صادرات عرضه می‌گردد.

اسپری حشره کش هنگام حمل و نقل بایستی در دماهای خنک (کمتر از ۲۵ درجه سانتیگراد) و به دور از اشعه مستقیم خورشید و وسایل گرمازا قرار بگیرند چرا که در مجاورت نور و گرما احتمال آتشگیری آنها وجود دارد.

آمار صادرات و واردات این محصول در بخش بعدی مورد بررسی دقیق قرار گرفته است.

اسپری حشره کش طبق ماده ۲ قانون مقررات صادرات و واردات ایران (مصوب ۱۳۷۲/۴/۴ مجلس شورای اسلامی) دارای کد شماره ۱ می‌باشند.

ماده ۲ قانون مقررات صادرات و واردات ایران: کالاهای صادراتی و وارداتی به سه گروه تقسیم

می‌شوند:

- ۱- کالاهای مجاز: کالاهایی که صدور یا ورود آن با رعایت ضوابط نیاز به کسب مجوز ندارد.
- ۲- کالاهای مشروط: کالایی است که صدور یا ورود آن با کسب مجوز امکان پذیر است.
- ۳- کالاهای ممنوع: کالایی است که صدور یا ورود آن به موجب شرع مقدس اسلام (به اعتبار خرید و فروش یا مصرف) و یا به موجب قانون ممنوع است.



فصل دوم

بررسی عرضه و تقاضای

اسپری حشره کش



۱-۲- بررسی ظرفیت بهره‌برداری فعلی و روند تولید از گذشته تاکنون

مطابق با کد آیسیک ۲۴۲۱۱۱۱۰ روند افزایش ظرفیت تولید انواع اسپری حشره کش از ابتدای سال ۱۳۸۱ تا آخر سال ۱۳۸۶ به شرح جدول ۱-۲ می‌باشد.

جدول ۱-۲- روند افزایش ظرفیت اسپری حشره‌کش

سال	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶
ظرفیت	۵۲۵۸ تن عدد ۲۹۵۰۶۴۰۰	۱۴۲۵۳ تن عدد ۲۹۵۰۶۴۰۰	۱۹۹۷۳ تن عدد ۲۹۵۰۶۴۰۰	۲۰۲۱۳ تن عدد ۳۳۶۵۶۴۰۰	۲۲۰۰۰ تن عدد ۳۳۶۵۶۴۰۰	۲۴۷۰۷ تن عدد ۳۳۶۵۶۴۰۰
تعداد واحدها	۱۳	۱۵	۱۸	۱۹	۲۲	۲۵

مشاهده می‌شود که تا آخر سال ۱۳۸۶ تعداد واحدهای فعال ۲۴ واحد و ظرفیت کل واحدهای فعال نیز ۲۴۷۰۷ تن و ۳۳۶۵۶۴۰۰ عدد بوده است. شایان ذکر است که با توجه به اینکه طرح مورد نظر "اسپری حشره‌کش" می‌باشد بنابراین فقط ظرفیت‌هایی که بر مبنای عدد یا قوطی هستند در نظر گرفته می‌شوند. بنابراین از میان ظرفیت‌های فوق مشخصات واحدهای فعال فعلی اسپری حشره‌کش به شرح جدول ۲-۲ می‌باشد.

جدول ۲-۲- مشخصات واحدهای فعال فعلی اسپری حشره‌کش [۱]

نام استان	نام شرکت یا واحد	محل واحد	واحد ظرفیت	ظرفیت
تهران	به آرا	تهران	عدد	4000000
	پاکفام	تهران	عدد	2500000
	تریبون	تهران	عدد	500000
	دنیای بهداشت (لابراتوارهای فارمکس)	شهریار	قوطی	5000000
	شیمیائی رازی	ساوجبلاغ	عدد	6578400
	گیاه تولیدات شیمیائی و کشاورزی	تهران	عدد	4150000
مرکزی	ملی نفت ایران	ری	قوطی	8228000
	پارس مارین	ساوه	عدد	2700000

مطابق جدول مشاهده می‌شود که تنها در ۲ استان تهران و مرکزی واحدهای تولیدکننده اسپری حشره‌کش وجود دارد که مجموع ظرفیت آنها ۳۳۶۵۶۴۰۰ عدد می‌باشد.



طبق تحقیقات و مطالعات صورت گرفته و مذاکراتی که با تولیدکنندگان این محصول صورت پذیرفت نرخ تولید این واحدها متغیر بوده و عمدتاً متناسب با نیاز بازار تولید می‌نمایند. بنا به اظهارات تولیدکنندگان و با توجه به آنچه بیان شد متوسط نرخ تولید اسپری حشره‌کش در کشور حدود ۵۰ درصد کل ظرفیت موجود می‌باشد بنابراین روند تولید اسپری حشره‌کش از آغاز برنامه سوم توسعه به صورت زیر می‌باشد.

جدول ۲-۳- روند تولید انواع اسپری حشره‌کش

سال	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶
تولید	14753200	14753200	16828200	16828200	16828200

در تولید اسپری حشره‌کش، ماشین‌آلات و فرآیند ساخت از پیچیدگی خاصی برخوردار نیست و دانش فنی عمدتاً مربوط به نوع فرمولاسیون ترکیب مواد با هم می‌باشد. تولیدکنندگان این محصولات نیز بنا بر نیاز بازار با افزودن و کاستن مواد *Additive* و ترکیبات نیاز مشتری را برآورده می‌کنند.

۲-۲- بررسی وضعیت طرح‌های جدید و در دست اجراء

مطابق تحقیقات و بررسی‌های صورت گرفته واحدهای زیادی طی سال‌های گذشته و اخیر اقدام به اخذ مجوز طرح تولید اسپری حشره‌کش نموده‌اند که تعدادی از آنها با توجه به مدت زمان طی شده و پیشرفت فیزیکی صفر درصد (طبق الگوی توسعه و تولید طرح‌هایی را که پس از گذشت ۳ سال پیشرفت فیزیکی کمتر از ۱۰ درصد دارا هستند را نمی‌توان در زمره طرح‌های آتی تولید دانست) از طرح‌های در دست اجراء حذف گردیده‌اند. با این توضیح، لیست و مشخصات کامل طرح‌های جدید و طرح‌های توسعه در دست اجرای اسپری حشره‌کش (تعداد، ظرفیت، محل اجراء، میزان پیشرفت فیزیکی، و ...) در جدول زیر آورده شده است.



جدول ۲-۴- طرح های در دست احداث اسپری حشره کش در کشور [۱]

نام استان	نام واحد	محل احداث	پیشرفت فیزیکی (درصد)	تاریخ اخذ مجوز	ظرفیت طرح
اردبیل	سیروس و علیرضا نادری	اردبیل	10	۸۶/۶/۱۸	عدد 1100000
تهران	ابوالقاسم سلیمی	فیروزکوه	0	81/09/26	1000000 قوطی
سمنان	پرنده کالا	گرمسار	25	۸۵/۱۰/۱۴	عدد 30000000
قزوین	ام - یا	البرز	14	۸۵/۱۱/۱۱	عدد 4000000
مرکزی	غلامرضا شجاعی	ساوه	0	۸۶/۵/۱۹	عدد 2400000

مطابق جدول فوق مشاهده می شود که تعداد ۵ طرح در دست اجرای اسپری حشره کش در ۵ استان اردبیل، تهران، سمنان، قزوین و مرکزی با مجموع ظرفیت ۳۸۵۰۰۰۰۰ عدد وجود دارد که طی سال های آتی به بهره برداری خواهند رسید. شایان ذکر است که واحد پرنده کالا واقع در منطقه صنعتی فجر شهرستان گرمسار دارای ظرفیتی معادل ۳۰ میلیون عدد در سال هست که یک ظرفیت قابل ملاحظه می باشد و حتی اگر فقط همین واحد به بهره برداری برسد به نظر می رسد که با توجه به واحدهای تولیدکننده بازار ایران اشباع گردد. چنانچه این واحدها طی سال های آتی به بهره برداری رسیده و در حداقل پیش بینی ها با ۵۰ درصد ظرفیت فعالیت نمایند می توان گفت که طی سال های آتی، ۱۹۲۵۰۰۰۰ عدد اسپری حشره کش به تولید کشور افزوده خواهد شد. بنابراین با توجه به تولید فعلی و تولید حاصل از طرح های آینده :

تولید اسپری حشره کش کشور طی سال های آتی حدود ۳۶ میلیون عدد در سال برآورد می شود.



۲-۳- روند واردات به کشور

کد تعرفه ۳۸۰۸۱۰ یک کد تعرفه کلی بوده که چهار گروه زیر را شامل می شود:

۳۸۰۸۱۰۱۱: حشره کش خانگی

۳۸۰۸۱۰۱۹: سایر حشره کش ها آماده غیر خانگی

۳۸۰۸۱۰۲۱: اتیون

۳۸۰۸۱۰۲۹: سایر حشره کش ها تکنیکال (سم رقیق نشده)

مشاهده می شود که از میان چهار گروه فوق کد تعرفه ۳۸۰۸۱۰۱۱ برای اسپری حشره کش محتمل تر است.

واردات انواع اسپری حشره کش به کشور مطابق با کد تعرفه ۳۸۰۸۱۰۱۱ طی سال های گذشته به شرح زیر می باشد.

جدول ۲-۵- روند واردات انواع اسپری حشره کش [۲]

سال	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶
واردات (کیلوگرم)	۱۹۳۴۶۹	۹۸۴	۶۳۱۳۷	۸۳۴۶۳۶
واردات (عدد ^۱)	483673	2460	157843	2086590

۱- هر عدد حشره کش ۴۰۰ گرم می باشد.

بررسی ها نشان می دهد که مبادی وارداتی انواع اسپری حشره کش ایران طی سال های گذشته عمدتاً کشورهای ژاپن و ترکیه بوده اند.

مشاهده می شود که روند واردات اسپری حشره کش خانگی طی سال های اخیر قابل ملاحظه بوده است.

علیرغم تولید داخلی، سالانه مقدار قابل توجهی انواع اسپری حشره کش به کشور وارد می شود که این نشان از کشش بازار داخل به این کالا دارد. پر واضح است که تنوع در شکل ظاهری و همچنین کیفیت این کالا یکی از مهمترین عوامل در فروش آن می باشد زیرا علاوه بر اهمیت کاربرد آن، شکل ظاهری، رنگ و جنبه فانتری بودن آن برای مصرف کننده بسیار حائز اهمیت می باشد.



۴-۲- بررسی روند مصرف :

برآورد مصرف ظاهری (تولید به علاوه واردات منهای صادرات) اسپری حشره کش در ایران به شرح زیر می باشد.

جدول ۲-۶- روند مصرف اسپری حشره کش

سال	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶
مصرف (عدد)	14986295	16439873	16370838	18863630

همانطوری که مشاهده می شود روند مصرف اسپری حشره کش در کشور طی سال های اخیر رشد صعودی داشته و این نشان از وجود پتانسیل های بسیار بالای مصرف برای این محصول در داخل کشور می باشد. بنابر اعلام مرکز سرشماری و آمار ایران، تعداد خانوار موجود در ایران طی سال ۱۳۸۶ برابر ۱۷/۵ میلیون نفر بوده است که به طور متوسط هر خانواده در سال یک عدد اسپری حشره کش مصرف دارد. در واقع هرچه کشورهای جهان از نظر بهداشت و ثروت، اقتصاد و توسعه صنعتی پیشرفته تر هستند، سطح فرهنگ اجتماعی- بهداشتی آنها نیز بالا رفته و بالطبع استانداردها نیز بیشتر مد نظر قرار می گیرد. آنچه مسلم است مصرف اسپری حشره کش در ایران کمتر از حد استاندارد در کشورهای پیشرفته می باشد. بنابراین هنوز در کشور ما به دلایل پایین بودن سطح آگاهی مردم از مسائل سلامت درمانی مصرف اسپری حشره کش به استاندارد جهانی نرسیده است. بنابراین برای رسیدن به استاندارد استفاده از اسپری حشره کش (در نیمه گرم سال هر دو ماه یک عدد و به طور کلی در سال ۳ عدد) بایستی با فرهنگ سازی و آگاهی دادن به مردم، اهمیت و ضرورت استفاده از این کالا را در جامعه به مردم شناساند. در این صورت می توان پتانسیل مصرف اسپری حشره کش را با توجه به نرخ رشد جمعیت کشور (۱/۶۲ درصد در سال) به صورت جدول ۲-۷ برآورد نمود.



جدول ۲-۷- پتانسیل مصرف اسپری حشره کش

سال	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲
پتانسیل مصرف (عدد)	52500000	53350500	54214778	55093057	55985565

مشاهده می شود نیاز کشور به اسپری حشره کش تا سال ۱۳۹۲ حداقل ۵۵ میلیون عدد می باشد.

۲-۵- بررسی روند صادرات

صادرات انواع اسپری حشره کش از کشور طی سالهای گذشته به شرح زیر می باشد.

جدول ۲-۸- روند صادرات انواع اسپری حشره کش [۲]

سال	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶
صادرات (کیلوگرم)	۱۰۰۲۳۱	۱۵۶۳۱۵	۲۴۶۰۸۲	۲۰۴۶۴
صادرات (عدد)	250578	390788	615205	51160

کشورهای هدف صادراتی انواع اسپری حشره کش ایران طی سالهای گذشته عمدتاً کشورهای

پاکستان، افغانستان، ارمنستان، ازبکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، عراق، گرجستان و آذربایجان بوده اند.

رشد قابل ملاحظه صادرات اسپری حشره کش در سال اخیر نشان از وجود بازارهای صادراتی دارد که

مسئلاً این بازارها در آینده قابل توسعه می باشند.

عمده ترین مشتریان خارجی ایران کشورهای تازه استقلال یافته از شوروی سابق می باشند. با توجه

به اینکه این کشورها از نظر صنعتی در زمره کشورهای رتبه دوم (در حال توسعه) بوده و اینکه در کشور ما با

توجه به وجود و دسترسی آسانتر به مواد اولیه، امکان تولید اسپری حشره کش نسبت به آن کشورها بیشتر

است، بنابراین امکان توسعه صادرات نیز قوت بیشتری دارد. علاوه بر این نزدیکی مسافت نیز دلیل دیگری بر

افزایش توان صادراتی خواهد بود.



دو کشور عراق و افغانستان نیز که با کشور ما همجوار بوده و با توجه به شرایط استراتژیک ویژه‌ای که دارند می‌توانند به عنوان بازارهای اصلی صادراتی برای کشور ما باشند. روابط سیاسی نزدیک، بعد مسافت، نیاز شدید این کشورها به توسعه و... از عوامل مهم انتخاب این کشورها جهت صادرات انواع اسپری حشره‌کش می‌باشد. در حداقل پیش‌بینی‌ها می‌توان پتانسیل صادراتی اسپری حشره‌کش را حداقل ۱ میلیون عدد در سال برآورد نمود.

۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات.

طبق آنچه که در قسمت‌های قبلی بیان شد:

- عمده‌ترین واردکننده‌ها و کشورهایی که می‌توانند به عنوان بازار هدف صادراتی مد نظر قرار گیرند، کشورهای آذربایجان، ترکمنستان، ارمنستان، تاجیکستان، قزاقستان و سایر کشورهای این حوزه و همچنین کشورهای عراق و افغانستان و کشورهای آفریقایی می‌باشند.
- کشورهای صادرکننده اسپری حشره‌کش در دنیا، کشورهای اروپایی و امریکایی بوده که قیمت محصولاتشان بالاتر از قیمت کالاهای ایرانی می‌باشد و بالطبع کشورهای هدف صادراتی که عمدتاً کشورهای در حال توسعه بوده و یا کشورهایی مانند عراق، افغانستان و کشورهای آفریقایی که از اقتصاد ضعیف‌تری برخوردارند می‌باشند، قیمت کالا پارامتر تعیین‌کننده‌ای برای آنها می‌باشد.
- مصرف سرانه اسپری حشره‌کش در ایران پایین بوده و تقریباً یک سوم استاندارد مصرف این کالا می‌باشد.

جدول ۲-۹- نتیجه‌گیری بررسی بازار اسپری حشره‌کش

تولید فعلی	۱۶/۸ میلیون عدد
پتانسیل تولید آتی	۳۶ میلیون عدد
مصرف فعلی	۱۸/۸ میلیون عدد
پتانسیل مصرف آتی	۵۶ میلیون عدد
پتانسیل صادرات	۱ میلیون عدد
کمبود عرضه	۲۱ میلیون عدد

در حال حاضر و طی سال‌های آتی کشور با کمبود عرضه اسپری حشره‌کش مواجه است.



۳- شرح دقیق و جامع فرآیند:

مراحل تولید اسپری حشره کش به شرح زیر می باشد:

- ۱- حجم مشخصی از حشره کش، سینرژيست، عطر و حلال به داخل مخزن اختلاط منتقل و سپس مخلوط می شود و بدین ترتیب فرمولاسیون حشره کش تهیه می شود.
- ۲- پس از آن ناخالصی ها و مواد خارجی محلول حشره کش توسط یک سیستم فیلتراسیون گرفته می شود.
- ۳- محلول موقتاً از طریق لوله به داخل مخزن ذخیره سازی منتقل می گردد.
- ۴- از مخزن ذخیره سازی به دستگاه پرکن هدایت می شود. محلول در حجم خاصی درون قوطی هایی که از قسمت تمیزکن پنوماتیکی خارج می شوند، پر می شوند.
- ۵- قوطی های پر شده در فواصل زمانی و به صورت تصادفی نمونه گیری شده و نحوه پر شدن محلول حشره کش کنترل می شود.
- ۶- دریچه (مکانیزم پاشش اسپری) به محض تحویل به صورت نمونه گیری تصادفی بازرسی می شوند. این دریچه در بالای قوطی های پر شده سوار می شود.
- ۷- پس از این مرحله ماده متحرک تحت فشار وارد دستگا پرکن ماده محرک شده و با حجم مشخصی و تحت فشار بالا درون قوطی هایی که دریچه روی آنها سوار شده پر می شود. در اینجا نیز قوطی های پر شده از گاز به صورت تصادفی مورد بازرسی قرار می گیرند.
- ۸- قوطی های پر شده از ماده محرک سپس وارد حمام آب گرم شده که آب آن حدود ۵۰ درجه سانتیگراد می باشد. بدین ترتیب قوطی ها از نظر داشتن درزهای معیوب و نامناسب کنترل شده و قوطی هایی که نشتی دارند (نشتی ها به صورت بروز حباب هوا خود را نمایان می کنند) از خط تولید خارج می گردند. در این مرحله دریچه اسپری یک لحظه فشار داده می شود تا از عملکرد مطلوب اسپری اطمینان حاصل گردد و قوطی های معیوب نیز کنار گذاشته می شوند. سپس قوطی ها تمیز می شوند تا آب، روغن و سایر مواد پاک گردند.



۹- بعد از این مرحله قوطی‌ها برای حصول اطمینان از پر شدن وزن می‌گردند.

۱۰- قوطی‌های وزن شده درب‌بندی می‌گردند.

۱۱- شماره سریال ساخت زیر قوطی‌ها چاپ می‌شوند و سپس قوطی‌ها برای کنترل حجم گاز، حجم محلول حشره‌کش و فشار داخل گاز بازرسی می‌شوند.

۱۲- قوطی‌های پر شده پس از بازرسی و کنترل حجم گاز بسته‌بندی و آماده جهت حمل به بازار مصرف می‌شوند.

۱۳- قوطی‌های خالی اسپری که توسط تولیدکننده قوطی تحویل داده شده است به دقت بازرسی می‌شود.

۱۴- در این مرحله ماده محرک را جهت وارد کردن به قوطی‌های پر شده حشره‌کش که در پیچه‌هایی در بالای قوطی‌ها سوار شده تحت فشار بالا درون قوطی‌ها پر می‌شود.

۴- انتخاب فرآیند منتخب :

برای تولید انواع اسپری حشره‌کش تکنولوژی مورد نظر به طور کلی تفاوتی ندارد و فقط تفاوت ممکن است در نوع و مدل دستگاه‌ها و ترکیب خوراک ورودی باشد. روش تولیدی که در قسمت قبلی بیان گردید برای تولید انواع حشره‌کش یکسان بوده و اختلاف در کیفیت دستگاه‌ها می‌تواند محصولات با کیفیت‌های متفاوت ارائه دهد.

۵- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی و شرایط عملکرد واحد

مطالعات انجام شده در بخش بازار نشان می‌دهد که پتانسیل راه‌اندازی واحدهای مختلف اسپری حشره‌کش با ظرفیت‌های متفاوت تا سقف حداقل ۲۱ میلیون عدد در کشور وجود دارد. در این طرح با توجه به نوع محصول و با نگاهی به حداقل ظرفیت‌های اقتصادی مطابق با مجوزهای اخذ شده و همچنین جهت حفظ حاشیه ایمنی و اطمینان از فروش محصول یک واحد با ظرفیت تولید ۳ میلیون عدد در سال اسپری



حشره کش به عنوان طرح مبنا در نظر گرفته می شود. شرایط عملکرد واحد ۳۰۰ روز کاری و دو شیفت ۸ ساعته و در مجموع ۴۸۰۰ ساعت در سال در نظر گرفته می شود.

۶- برآورد حجم سرمایه گذاری ثابت به تفکیک ریالی و ارزی

۶-۱- زمین

با توجه به مکان یابی طرح و متراژ مورد نیاز زمین که در حدود ۴۰۰۰ متر مربع پیش بینی می گردد، هزینه خرید زمین برابر ۶۰۰ میلیون ریال برآورد می گردد.

$$(600 \text{ (میلیون ریال)}) = (15000 \text{ (متر مربع/ریال)}) \times (4000 \text{ (مترمربع)})$$

۶-۲- هزینه های محوطه سازی

محوطه سازی طرح شامل عملیات خاکبرداری و تسطیح، دیوارکشی، آسفالت، فضای سبز و خیابان کشی می باشد.

جدول ۶-۱- هزینه های محوطه سازی (میلیون ریال)

بخش	مساحت	مبلغ واحد (متر مربع/هزار ریال)	هزینه کل
خاکبرداری تسطیح	۴۰۰۰	۴۲	۱۶۸
دیوارکشی	۵۰۶	۴۰۰	۲۰۲
خیابان کشی و آسفالت و فضای سبز	۲۴۰۰	۷۵	۱۸۰
مجموع			۵۵۰

۶-۳- احداث ساختمان های صنعتی و غیر صنعتی

جدول ۶-۲- هزینه احداث ساختمان های بخش صنعتی و غیر صنعتی - میلیون ریال

بخش	متراژ (متر مربع)	مبلغ واحد (متر مربع/هزار ریال)	هزینه کل
سوله تولیدی و آزمایشگاه	۱۲۰۰	۱۷۰۰	۲۰۴۰
انبار مواد اولیه و محصول	۶۰۰	۱۷۰۰	۱۰۲۰
ساختمان مدیریت و اداری	۱۵۰	۲۰۰۰	۳۰۰
سوله تاسیسات و تعمیر نگهداری	۱۵۰	۱۶۰۰	۲۴۰
مجموع	۲۱۰۰		۳۶۰۰



۴-۶- هزینه حق انشعابها

جدول ۳-۶- کل هزینه حق انشعابها (میلیون ریال)

ردیف	عنوان	شرح	هزینه کل
۱	انشعاب برق	توان مورد نیاز : ۳۰۰ کیلو وات	۳۳۰
۲	انشعاب آب (۶ اینچ)	-	۷۶
۳	انشعاب مخابرات	خط تلفن	۲
جمع کل			۴۰۸

۵-۶- هزینه وسایل نقلیه و وسایل اداری

جدول ۴-۶- وسایل حمل و نقل مورد نیاز در طرح (میلیون ریال)

نام دستگاه یا تجهیزات	تعداد	قیمت واحد	قیمت کل
سواری	۱	۱۲۰	۱۲۰
وانت ۲ تنی	۱	۱۰۰	۱۰۰
مجموع			۲۲۰

جدول ۵-۶- وسایل اداری مورد نیاز در طرح (میلیون ریال)

هزینه	مشخصات
۳۰	میز و صندلی و قفسه
۲۰	دستگاه فتوکپی و پرینتر
۵۰	کامپیوتر و لوازم جانبی
۱۰	رستوران و آشپزخانه
۱۱۰	مجموع

۶-۶- هزینه خرید تجهیزات و ماشین آلات اصلی مورد نیاز

ماشین آلات خط تولید اسپری حشره کش به شرح جدول ۶-۶ می باشد.



جدول ۶-۶- ماشین آلات طرح و هزینه‌های آن (میلیون ریال)

ردیف	ماشین آلات و تجهیزات	مشخصات فنی	تعداد	منبع تأمین
۱	خط پرکن قوطی اسپری	اتوماتیک ۷ عدد در دقیقه	۱	خارجی
۲	پمپ دستگاه پرکن گاز	۳ مترمکعب در ساعت	۱	خارجی
۳	پمپ خلأ دستگاه پرکن گاز	۳ مترمکعب در ساعت	۱	خارجی
۴	کمپرسور	۲۰۰ لیتر در دقیقه	۱	داخلی
۵	حمام آب گرم	۳۰۰ مترمکعب	۱	داخلی
۶	سیستم تهویه	۱ کیلو وات	۱	داخلی
۷	سیستم فیلتراسیون	۲ کیلوگرم بر سانتی متر مربع	۱	داخلی
۸	مخزن اختلاط	استنلس استیل ۱۵۰ لیتر برای محلول حشره کش	۱	داخلی
۹	مخزن ذخیره سازی	استنلس استیل ۲۰۰ لیتر برای محلول حشره کش	۱	داخلی
۱۰	نقاله تست اسپری	۳ متر	۱	داخلی
۱۱	نقاله بسته بندی	۴ متر	۱	داخلی
۱۲	دستگاه بالابر	۳ متر	۱	داخلی
۱۳	تجهیزات بازرسی	در حد لزوم	۱	داخلی
۱۴	تجهیزات کنترل	در حد لزوم	۱	داخلی

قیمت کل تجهیزات و ماشین آلات خط تولید ۸۵۰۰۰۰ یورو برآورد شده است با احتساب هر یورو

۱۴۶۵۰ تومان این قیمت معادل با ۱۲۴۵۲/۵ میلیون ریال می باشد.

۶-۷- هزینه های قبل از بهره برداری

این هزینه ها شامل مواردی همچون تاسیس و ثبت شرکت، حقوق پرسنل ثابت قبل از تولید، هزینه

مطالعات اولیه، هزینه بهره برداری آزمایشی و سایر هزینه ها می باشد. که در جدول (۵-۷) آورده شده است.

جدول ۶-۷: هزینه های قبل از بهره برداری (میلیون ریال)

هزینه	شرح
30	حقوق پرسنل ثابت قبل از تولید (نفر)
70	هزینه مطالعات اولیه
10	هزینه تاسیس و ثبت شرکت و دفتر مرکزی
33	سایر هزینه ها
۱۴۳	مجموع



در جدول زیر فهرست کاملی از سرمایه گذاری ثابت طرح آورده شده است.

جدول ۶-۸- کل هزینه های سرمایه گذاری ثابت (میلیون ریال)

عنوان	میلیون ریال	یورو	کل (میلیون ریال)
زمین	600	0	600
محوطه سازی	550	0	550
ساختمان سازی	3600	0	3600
حق انشعاب	۴۰۷	0	۴۰۷
تاسیسات زیربنایی	750	0	750
تجهیزات اصلی	0	۸۵۰۰۰۰	۱۲۴۵۲/۵
وسایل نقلیه	220	0	220
وسایل اداری	110	0	110
قبل از بهره برداری	143	0	143
مجموع	۶۳۸۰	۸۵۰۰۰۰	۱۸۸۳۲/۵
درصد سرمایه گذاری	۳۳	۶۷	100

۷- بررسی مواد اولیه مورد نیاز طرح

در جدول زیر میزان مواد اولیه جهت تولید ۳ میلیون عدد در سال اسپری حشره کش آورده شده

است.

جدول ۷-۱- برآورد مصرف سالیانه مواد اولیه مورد نیاز واحد

مواد اولیه	توضیحات	مقدار	منبع تأمین
حشره کش	انواع مختلف حشره کش مؤثر	۱۷۵۰ کیلوگرم	خارجی
سینرزیست	سم اصلی حشره کش	۳۳۰۰ کیلوگرم	خارجی
عطر	از انواع مختلف	۱۷۵۰ کیلوگرم	خارجی
نفت سفید	تصفیه شده	۴۰۰۰۰۰ لیتر	داخلی
ماده محرک	LPG	۶۰۰۰۰ لیتر	داخلی
قوطی	فلزی با درب پلاستیکی	۳۰۰۰۰۰۰ عدد	داخلی
کارتن	جهت بسته بندی	۳۰۰۰۰ عدد	داخلی



۸- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح

انتخاب محل استقرار طرح بستگی به عواملی مانند نزدیکی به منابع تأمین مواد اولیه، نزدیکی به بازار مصرف داخلی، نزدیکی به محل صدور محصول، وجود امکانات زیربنائی مناسب، دسترسی به انواع حامل‌های انرژی، وجود نیروی انسانی متخصص و ماهر و مسائل زیست محیطی دارد.

۸-۱- نزدیکی به منابع تأمین مواد اولیه

مواد اولیه اصلی تولید اسپری حشره‌کش وارداتی می‌باشد. با توجه به اینکه حجم مصرف سالانه این مواد چندان بالا نبوده و حمل و نقل این مواد نیز به راحتی صورت گرفته و شرایط خاصی را طلب نمی‌نماید بنابراین اهمیت نزدیکی به منبع تأمین مواد اولیه می‌تواند در اولویت‌های بعدی باشد.

۸-۲- نزدیکی به بازار مصرف

مهمترین پارامتر در انتخاب محل احداث واحد تولید اسپری حشره‌کش، نزدیکی به محل فروش کالا و بازار مصرف می‌باشد. علت این امر نیز این است که به دلیل اینکه ظرفیت تولید این واحد از نظر تعدادی زیاد می‌باشد بایستی جهت توجیه‌پذیری مالی اقتصادی این طرح تا حدود بسیار زیادی از فروش آن اطمینان داشت.

۸-۳- تأمین نیروی متخصص و امکانات زیر بنایی

برای دسترسی به امکانات زیر بنائی مانند زمین صنعتی، سیستم فاضلاب، برق، آب شیرین، شهرک‌های صنعتی در مناطق مختلف ایران دارای اولویت یکسان هستند و همچنین جهت تأمین نیروی متخصص نیز، مناطق مختلف کشور دارای اولویت یکسان هستند.



در نتیجه با توجه به مطالب فوق:

ایجاد واحد تولید اسپری حشره کش در استانهای پرجمعیت (تهران، اصفهان، خراسان رضوی،

فارس و آذربایجان شرقی، گیلان و مازندران) دارای اولویت بوده و سایر مناطق کشور در

اولویت های بعدی می باشند.

۹- وضعیت تأمین نیروی انسانی مورد نیاز

واحد تولید اسپری حشره کش در دو شیفت ۸ ساعت تولید دارد و با احتساب ۳۰۰ روزکاری معادل

۴۸۰۰ ساعت کار در سال محاسبه شده است. جدول زیر نیروی انسانی مورد نیاز را نشان می دهد.

جدول ۹-۱- نیروی انسانی مورد نیاز طرح

تعداد	تحصیلات	سمت
۱	فوق لیسانس مهندسی شیمی	مدیر عامل
۲	فوق دیپلم یا لیسانس	کارمند اداری، مالی و بازرگانی
۱	لیسانس مهندسی شیمی، متالوژی یا مکانیک	سرپرست تولید
۲	لیسانس متالوژی یا مکانیک (تزریق پلاستیک)	مهندس خط تولید
۱	فوق دیپلم یا لیسانس شیمی	تکنسین آزمایشگاه
۲	فوق دیپلم مکانیک و برق	تکنسین فنی تعمیرات
۱	دیپلم یا بالاتر	منشی
۱	دیپلم	راننده
۲	دیپلم	نظافت چی - نگهبان
۶	دیپلم	کارگر ماهر مونتاژ کار
۶	دیپلم	کارگر غیر ماهر و ساده
۲۵	جمع	

**۱۰- بررسی و تعیین میزان نیاز به یوتیلیتی، انرژی و امکانات مخابراتی و ارتباطی**

میزان یوتیلیتی مورد نیاز طرح جهت تولید اسپری حشره کش با ظرفیت ۳ میلیون عدد در سال در جدول زیر آورده شده است.

جدول ۱۰-۱- هزینه سالیانه آب، برق و گاز (میلیون ریال)

عنوان	میزان مصرف سالیانه در واحد
آب (متر مکعب)	۱۵۰۰
برق (کیلو وات)	۳۰۰
گازوئیل (مترمکعب)	۲۵۰۰۰

با توجه به جدول فوق مشاهده می شود که چنانچه طرح در هر منطقه ای از کشور اجراء گردد با توجه به اینکه مقادیر یوتیلیتی در حد معمول طرح های صنعتی بوده، با احداث انشعابات و خرید امتیاز آنها از ادارات و ارگان های مربوطه این انرژی ها نیز قابل تأمین می باشند.

۱۱- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی

با توجه به وجود پتانسیل بالای تقاضا و کمبود عرضه اسپری حشره کش، این طرح از طرح های اولویت دار جهت سرمایه گذاری بوده بطوریکه وزارت صنایع آن را برای چندین استان کشور در زمره طرح های دارای اولویت سرمایه گذاری معرفی نموده است.

در زمینه حمایت های تعرفه ای جهت ماشین آلات و محصولات، برخی از ماشین آلات این طرح وارداتی بوده و از خارج بایستی تأمین گردد ولی مشکلات وارداتی وجود نخواهد داشت.

جهت صادرات محصول نیز خوشبختانه در حال حاضر هیچ گونه تعرفه ای برای صادرات محصول وجود نداشته و تولیدکنندگان داخل بدون پرداخت هزینه ای محصولات خود را صادر نموده و تحت حمایت مشوق های دولتی نیز قرار می گیرند.



در حال حاضر یکی از برنامه‌های دولت، تخصیص تسهیلات به طرح‌های صنعتی و زودبازده می‌باشد. این تسهیلات با توجه به میزان و نوع سرمایه‌گذاری (ارزی و ریالی)، محل احداث واحد از حیث احداث واحد در شهرک‌های صنعتی، احداث واحد در استانهای محروم و یا غیر محروم و... دارای ضوابط خاصی می‌باشد.

۱۱- تجزیه تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهایی

در این گزارش طرح تولید اسپری حشره‌کش با ظرفیت تولید ۳ میلیون عدد در سال مورد بررسی قرار گرفت که نتایج به شرح زیر می‌باشد:

- اسپری حشره‌کش یکی از اقلام ضروری و مصرفی تمامی اقشار جامعه بوده و نقش مؤثری در پاک‌سازی فضای زندگی و کاری از انواع حشرات‌کش دارد.
- این محصول به طور کلی جایگزینی نداشته و رقابت در نوع و تنوع گونه‌های آن است.
- پتانسیل مصرف این کالا قابل ملاحظه و چشمگیر است.
- تمامی کشورهای دنیا مصرف کننده این کالا بوده و می‌توانند به عنوان بازارهای صادراتی قابل ملاحظه مدنظر باشند که البته با توجه به نزدیکی بعد مسافت کشورهای همسایه در اولویت صادراتی قرار دارند.
- طی سال‌های آتی کمبودی حدود ۲۱ میلیون عدد در کشور وجود دارد.
- این طرح در تمام استان‌های کشور قابل اجراء می‌باشد.

بنابراین:

سرمایه‌گذاری بر روی طرح تولید اسپری حشره‌کش با ظرفیت ۳ میلیون عدد در سال ابتدا در

استان‌های پرجمعیت (تهران، اصفهان، خراسان رضوی، فارس و آذربایجان شرقی، گیلان و

مازندران) و همچنین سایر استان‌های نزدیک به پایتخت به سرمایه‌گذار پیشنهاد می‌گردد.



مراجع :

- ۱- مرکز اطلاع رسانی وزارت صنایع و معادن- نرم افزار محصولات و واحدهای تولیدی WIMS
- ۲- گمرک جمهوری اسلامی ایران- معاونت طرح و برنامه-دفتر آمار و خدمات ماشینی-آمار صادرات و واردات کشور
- ۳- مقررات صادرات و واردات -قوانین و مقررات- ایران - وزارت بازرگانی- ناشر : شرکت چاپ و نشر بازرگانی
- ۴- استانداردهای ملی ایران- اداره استاندارد ایران، وزارت بازرگانی
- ۵- اطلاعات اخذ شده از فعالیتهای میدانی و بررسیهای بازار.
- ۶- اطلاعات اخذ شده از اینترنت :