



پروژه مشترک سازمان توسعه تجارت با ITC

" ظرفیت سازی و کمک به شرکتهای صادراتی ایران جهت ورود به بازار آلمان "

سازمان توسعه تجارت ایران با همکاری مرکز بین‌المللی تجارت International Trade Center-ITC (نهاد وابسته به سازمان ملل - آنکتاد - و سازمان جهانی تجارت) و در راستای اجرای استراتژی ملی صادرات که اخیراً با کمک فنی مرکز فوق تدوین شده برنامه ای را با هدف حمایت از شرکتهای صادراتی کوچک و متوسط جهت ورود به بازار کشور آلمان (با کمک موسسه آلمانی Carl Duisberg و مشارکت سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران) در دست اقدام دارد. در چارچوب این برنامه از مدیران عامل یا اعضای هیات مدیره شرکت های کوچک و متوسط تولیدی و صادراتی فعال در هفت حوزه مورد تاکید شامل: گیاهان دارویی، میوه و سبزیجات، قطعات خودرو، محصولات پتروشیمی، ICT، گردشگری و دانش بنیان و همچنین سایر حوزه های اقتصادی که مایل به ایجاد ارتباط با بازار کشور آلمان برای فروش محصولات و یا خدمات خود هستند، دعوت به عمل می آید ضمن مروراطلاعیه انگلیسی این رویداد، در صورت علاقمندی و واجد شرایط بودن، جهت ثبت نام نسبت به تکمیل فرم مربوطه و ارسال آن حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۹/۵ به آدرس ایمیل SMENET@ISIPO.IR اقدام نمایند.

سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران با شرکت هایی که ثبت نام می کنند تماس گرفته و هماهنگی لازم را برای انجام مصاحبه اولیه به عمل خواهد آورد. سپس مصاحبه نهایی توسط موسسه Carl Duisberg و سازمان توسعه تجارت ایران در روزهای ۱۶ و ۱۷ آذر به عمل آمده و بر اساس آن انتخاب اولیه حدود ۴۰ شرکت از بین ثبت نام شدگان صورت خواهد گرفت. از انتخاب شدگان این مرحله برای حضور در دوره سه روزه آماده سازی در روزهای ۲۰ الی ۲۲ دی ماه دعوت به عمل خواهد آمد. پس از برگزاری دوره آماده سازی فوق، انتخاب نهایی ۲۵ نفر از داوطلبان صورت گرفته و

مقدمات برنامه اصلی و اعزام انتخاب شدگان به کشور آلمان آغاز خواهد شد. انتخاب شدگان بجز هزینه ویزا و بلیط رفت و برگشت به آلمان پرداختی نخواهند داشت و الباقی هزینه ها به عهده موسسه آلمانی **Carl Duisberg** می باشد که از محل پروژه مشترک سازمان توسعه تجارت و مرکز بین المللی تجارت تامین شده است.

فعالیت‌های اصلی برنامه شامل موارد ذیل خواهد بود:

- برگزاری کارگاه آماده سازی سه روزه در تهران در روزهای 22,21,20 دی ماه
- اعزام ۲۵ نفر از نمایندگان انتخاب شده نهایی به مدت ۲۰ روز به آلمان اردیبهشت سال آتی از ۱۴۰۱/۲/۴ الی ۱۴۰۱/۲/۲۴
- ارایه مطالب تخصصی در خصوص حوزه فعالیت شرکتها توسط کارشناسان آلمانی
- آشنایی با روند تجارت آلمان در حوزه مورد فعالیت شرکتها و ایجاد ارتباط با کارشناسان مطرح آلمانی مربوطه
- برگزاری ملاقاتهای B2B برای شرکتهای ایرانی در کشور آلمان
- بازدید از شرکتهای آلمانی و شرکت در نمایشگاههای تخصصی در کشور آلمان
- حمایت و پشتیبانی فنی در انجام مذاکرات و عقد قرارداد احتمالی
- پشتیبانی و ارائه مشاوره مستمر به شرکتها پس از بازگشت از کشور آلمان توسط موسسه **Carl Duisberg**

علاقمندان می توانند در جلسه ای مجازی که به منظور تشریح فعالیت‌های مرتبط با این برنامه در روز دوشنبه مورخ ۲۴ آبان ماه ساعت ۱۵:۰۰ مشترکاً توسط سازمان توسعه تجارت و سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران در محیط **Zoom** برگزار خواهد شد، حضور پیدا کرده و توضیحات تکمیلی لازم را در خصوص این برنامه کسب نمایند: [لینک جلسه مجازی](https://intracen.zoom.us/j/92051157189)

<https://intracen.zoom.us/j/92051157189>

Meeting ID: 920 5115 7189

* فرم ثبت نام حتماً به زبان انگلیسی تکمیل شود.

* *فرد معرفی شده (در سطح مدیر عامل یا عضو هیات مدیره) باید دارای تسلط کامل به زبان انگلیسی باشد چرا که دوره و مصاحبه ها به انگلیسی خواهد بود.

سازمان توسعه تجارت ایران