


آبادگی همکاري با آلمان



Fit for Partnership with Germany

Manager Training Programme of the
Federal Ministry for Economic Affairs and Energy

Information for applicants and participants

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

آماده همکاری با آلمان شوید

برنامه آموزش مدیران

از طرف وزارت فدرال کار و انرژی اقتصادی

اطلاعاتی برای متقاضیان و شرکت کنندگان

فهرست مطالب

۳	برنامه آموزش مديران (MP) چيست؟
۵	چه كساني گروه مورد نظر برنامه آموزش مديران را تشكيل مي دهند؟
۵	ما چه نوع برنامه هاي آموزشي را ارائه مي دهيم؟
۶	چه انتظاري از آموزش در آلمان مي توانيد داشته باشيد؟
۷	برنامه آموزش
۸	برقراري ارتباط كاري
۸	همكاري طولاني مدت
۸	نحوه ارائه درخواست
۹	در حين و پس از مصاحبه، چه رخ مي دهد؟
۹	سوالات پرسيده شده پرتكرار
۱۱	آموزش شما در چه مكاني انجام خواهد گرفت؟
۱۲	چگونگي ساختار آموزش در آلمان
۱۳	آموزش مديريت
۱۳	بازديد از كمپاني ها
۱۴	بازديد از همائش ها
۱۴	بازديد انفرادي از كمپاني ها
۱۴	ارائه نتايج و ارزيابي شما از برنامه
۱۵	آمادگي شما براي آموزش
۱۵	فضاي جهاني ۲۱ (GC۲۱)
۱۶	چگونگي پيدا كردن شركاي كاري آلماني
۱۸	اطلاعات اضافي لازم براي دانستن
۱۹	وسائل مورد نياز شما براي آوردن به برنامه
۱۹	نقل قول ها

برنامه آموزش مدیران (MP)^۱ چیست؟

- آیا نیاز دارید مهارت‌های همکاری بین‌المللی خود را بهبود بخشید؟

- آیا مایل به همکاری با کمپانی‌های آلمانی هستید؟

- آیا برای تقویت کمپانی خود، مایل به بهبود مهارت‌های مدیریت خود هستید؟

اگر حداقل به یکی از سوال‌های بالا جواب 'بله' دادید، لطفاً به خواندن این مطلب ادامه دهید.

برنامه آموزش مدیران از طرف وزارت فدرال کار و انرژی اقتصادی، برنامه‌ای مبتنی بر توافقات دوطرفه بین آلمان و کشورهای هم‌پیمان آن است. این برنامه از طرف وزارت فدرال کار و انرژی اقتصادی تأمین هزینه شده که به سازمان GIZ^۲ مأموریت داده تا به عنوان مدیر کل برنامه عمل کند.

برنامه آموزش مدیران، ابزاری برای ارتقای بازرگانی خارجی بوده و برای تقویت روابط بین آلمان و کشورهای هم‌پیمان آن، که در حال اجرا است. به عبارت دقیق‌تر، این برنامه برای ارتقای صنایع کوچک و متوسط (SME)^۳ طراحی شده است.

این برنامه با شعار 'آماده همکاری با آلمان شوید'، مدیران اجرایی را به صورت موفق برای هر ۲ طرف از اروپای شرقی، آسیا، شمال آفریقا و مکزیک، برای شروع مشارکت کاری و اقتصادی با شرکت‌های آلمانی آماده می‌کند. تا به امروز بیش از ۱۰/۰۰۰ مدیر اجرایی از شرکت‌های دارای پتانسیل بازرگانی خارجی، برنامه آموزش مدیران را گذرانده‌اند. به صورت میانگین، هر گروه ۲۰ نفره از شرکت کنندگان، با ۶۰ شرکت آلمانی که اکثراً جزو صنایع متوسط بودند، ارتباط برقرار کردند. موفقیت برنامه بستگی به توازن درست بین توسعه مهارت‌های جدید و تمرین کاری دارد. در آموزش تعاملی و عملی، صریحاً درباره فرهنگ کاری آلمان آموزش می‌بینید و اداره کار و تکنیک‌های مذاکره خود را بهبود خواهید بخشید. بازدید از شرکت‌های شاخه‌های گوناگون، مثال‌های روشنی از کار عملی کشور آلمان را نشان می‌دهد. اطلاعات دست اول و عملی از شرکت‌های آلمانی کسب خواهید کرد و شانس آشنایی با تکنولوژی و ابزار مدرن را خواهید داشت. شما همچنین با شرکای تجاری بالقوه، ارتباط مستقیم ایجاد خواهید کرد. این برنامه، دسترسی به فرصت‌های شغلی را در بازار کشور شریک خود که یک موقعیت برد-برد است، برای همه شرکت‌های شرکت کننده فراهم می‌کند.

^۱ Manager Training Program

^۲ Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

^۳ Small and Medium-Sized Enterprises (SME)

MP نتایج تأثیرگذاری از خود بروز داده که سود اقتصادی‌اش را برای شرکت‌های آلمانی شرکت کننده و کمپانی‌هایی که از ۱۷ کشور شریک آمده‌اند، نشان می‌دهد. برنامه آموزش مدیران ارتباطات ماندگار ایجاد و مشاغل ممتاز فردا را تشویق به همکاری می‌کند.

پس از بازگشت از آلمان، بسیاری از شرکت کنندگان، بازسازی و بهینه سازی را در کمپانی‌های خود اجرا کردند: تنوع بخشیدن به محصولات و خدمات، استفاده بهتر از منابع، خرید و وضعیت بین المللی بهتر، همگی مثال‌هایی از نحوه افزایش بهره‌وری کاری در بسیاری از کمپانی‌ها و ایجاد شغل‌های جدید هستند. رویکرد همکاری برنامه، آن را در بین کشورهای شریک معروف کرده است.

اخیراً برنامه‌ای بر پایه توافق دو طرفه با ۱۷ کشور پیشنهاد شده و احتمالاً توسعه خواهد یافت تا کشورهای بیشتری را شامل شود. وزارت فدرال کار و انرژی اقتصادی، به سازمان GIZ اختیار داده تا به عنوان مدیر کل، مسئول اداره برنامه باشد. آموزش، غیرمتمرکز شده و توسط ۱۳ شریک آموزشی که با این شغل رابطه نزدیک دارند و همه آن‌ها به صورت موفقیت آمیز در مناقصه تأیید صلاحیت شدند، در سراسر آلمان انجام می‌شود. در حال حاضر، حدود ۹۰۰ مدیر اجرایی/کمپانی هر ساله در برنامه شرکت می‌کنند. چند هزار شرکت نیز با آلمان مشارکت دارند.

چه کسانی گروه مورد نظر برنامه آموزش مدیران را تشکیل می‌دهند؟

گروه مورد نظر	
صنایع کوچک و متوسط دارای پتانسیل بازرگانی خارجی از بخش‌های اقتصادی گوناگون (افراد دولتی مسئول، مناسب و واجد شرایط برای MP نیستند).	کمپانی‌ها
تصمیم‌گیرنده‌ها: مدیریت رده میانی یا رده بالا	موقعیت داخل کمپانی
حداقل ۲ سال در مقام مدیریت حداقل ۵ سال سابقه کاری	تجربه کاری
مدرک دانشگاهی در رشته‌های اقتصاد، بازرگانی، فناوری، مدیریت و مشابه آن‌ها	تحصیلات
درک خوب از انگلیسی	مهارت زبان
بکارگیری صلاحیت‌های مدیریت و مهارت‌های او در همکاری بین‌المللی بکارگیری مهارت‌ها برای شروع کار در سطح بین‌المللی پایه‌گذاری ارتباطات با شرکای کاری آلمانی	اهداف آموزش

ما چه نوع برنامه‌های آموزشی را ارائه می‌دهیم؟

عنوان آموزش ما، 'آماده‌بکاری با آلمان شوید' بوده و هدف آن، آماده‌سازی شما برای همکاری با شرکت‌های آلمانی است. ما فرصت‌های آموزشی متنوعی را ارائه می‌دهیم. هدف آموزش ۴ هفته‌ای ما، پرورش همکاری اقتصادی بین آلمان و شرکت‌های شریک آن است. بیشتر آموزش ما به زبان انگلیسی است. اما در شرایط خاص، زبان‌های دیگر نیز در برخی کشورهای همکار در دسترس است.

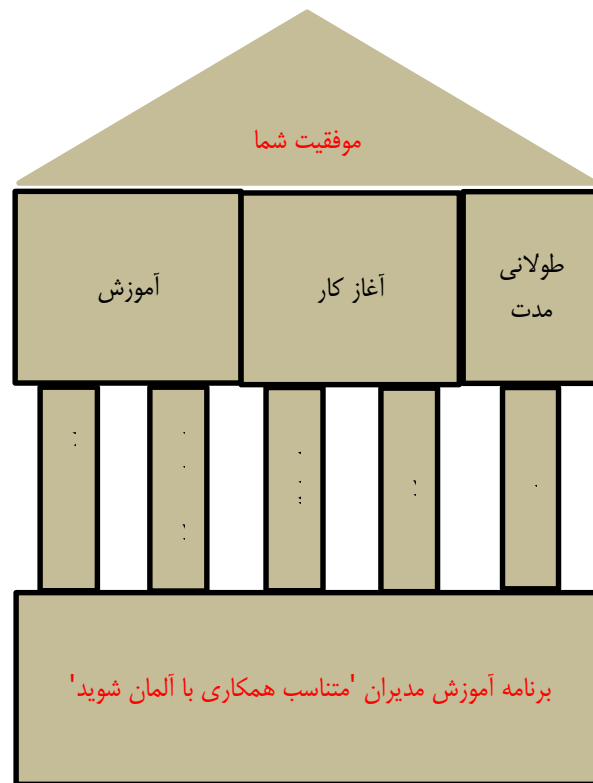
چه انتظاری از آموزش در آلمان می‌توانید داشته باشید؟

MP راه و روش بازار آلمان را به شما می‌آموزد. روابط کاری را با کمپانی‌های آلمانی شروع کرده و همکاری‌های طولانی مدت را می‌سازد. سمینارهای آموزشی مهارت‌های فردی مدیریت را افزایش می‌دهد و بازدید از کمپانی‌ها، مثال‌های خوبی را از کار شرکت‌ها در عمل، فراهم می‌کند. علاوه بر این، ارتباطات کاری مستقیم، دسترسی به بازارهای کشور آلمان را میسر می‌سازد.

برنامه آموزش مدیران بر پایه سیستم صلاحیت بنا شده که توسط شرکای ما و سازمان GIZ توسعه یافته است. سیستم صلاحیت از ابزارهای زیر تشکیل شده است:

۱. تست‌هایی برای چک کردن خود در حین فاز آماده سازی
۲. یک پروژه همکاری دقیق.
۳. یک تست چند گزینه‌ای در پایان برنامه در آلمان .
۴. ارائه نتایج همکاری شما در روز آخر اقامت در آلمان.

پروژه همکاری، هسته سیستم صلاحیت است. تمرکز آن بر پایه گذاری روابط کاری با کمپانی‌های آلمانی است. یک طرح کلی از پروژه همکاری، بخشی از نحوه تقاضا دادن را تشکیل می‌دهد. اهداف پروژه در مصاحبه انتخابی، بررسی خواهد شد. در حین فرآیند آماده سازی، ایده‌های پروژه شما با جزئیات نشان داده خواهد شد. شما راهنمایی‌هایی در رابطه با شدن بودن پروژه از مرکز آموزش آلمان دریافت خواهید کرد، در طول آموزش در آلمان، شما به صورت منظم روی پروژه همکاری فردی خود کار می‌کنید.



برنامه آموزش

شما آموزش صلاحیت مدیریت را خواهید دید که برای همکاری موفقیت آمیز در سطح بین المللی و به خصوص برای همکاری با کمپانی‌های آلمانی لازم است.

صلاحیت‌های مدیریت:

مدیریت کل، مدیریت منابع انسانی، مدیریت کیفیت، بازاریابی و لجستیک، مدیریت نوآوری و تغییرات، مدیریت پروژه، مدیریت کار در سطح جهانی.

مهارت‌های همکاری:

مهارت‌های بین فرهنگی، مهارت‌های ارائه، مهارت‌های تحقیق برای شرکای کاری بالقوه، مهارت برای تحقیقات کاری، مهارت برای درست کردن یک درخواست کاری، دانش پایه در مورد آلمان و اقتصاد اتحادیه اروپا.

برقراری ارتباط کاری

- با شرکای کاری بالقوه خود در آلمان، ایجاد ارتباط کنید. یک شانس استثنائی برای ملاقات فردی آن‌ها در خلال بازدید از کمپانی‌های آلمانی، همایش‌ها و نمایشگاه‌ها یا در خلال ترتیب دادن رویدادهای همکاری شغلی بوجود می‌آید.
- بخشی از شبکه کاری ما با بیش از ۱۰/۰۰۰ دانش آموخته از ۱۷ کشور شوید.
- از فرصت دیدن و آزمودن خود و کمپانی خود در تجربه بین‌المللی لذت ببرید.
- مجموعه‌ای از قواعد ارتباط فرهنگی (شفاهی و غیرشفاهی) را برای ارتباط با شرکای آلمانی تنظیم کنید و برای ارتباط موثر با آنسوی مرزهای فرهنگی مهارت کسب کنید.

همکاری طولانی مدت

پایان اقامت شما در آلمان، ابتدای شروع شراکت و همکاری طولانی مدت ما است. ما لیستی از فعالیت‌های پس از برنامه را پیشنهاد می‌دهیم:

- ادامه دادن: فرصت شما برای تحلیل آموزش ما در آلمان.
- توسعه و بهبود مداوم با آموزش GIZ، سمینارها و کنفرانس‌ها.
- الگوبرداری از موفقیت خودتان در آینده.
- برقراری ارتباط با دانش آموختگان ۱۷ کشور.

نحوه ارائه درخواست

فرآیند ارائه تقاضا شامل ۳ گام است:

۱. پر کردن فرم تقاضا
۲. تمام فرم‌های تقاضا، فرآیند رصد را طی می‌کنند. در طی این فرآیند، همه تقاضاها توسط اعضای کمیته انتخاب که از سازمان GIZ و سازمان‌های شریک آن هستند، بررسی می‌شوند. کمیته انتخاب تشخیص این نکته را بر عهده دارد که متقاضیان، صلاحیت رسمی مورد نیاز برای شرکت در برنامه را دارند یا خیر.
۳. زمانی که صلاحیت‌ها ارزیابی شدند، متقاضیان منتخب به مصاحبه دعوت می‌شوند.

در حین و پس از مصاحبه، چه رخ می‌دهد؟

مصاحبه، صحبتی در یک سطح برابر است. امتحان نبوده و صلاحیت حرفه‌ای شما نیز بررسی نخواهد شد. در حین مصاحبه، فرصتی برای تشکیل "کمپین بازاریابی" برای کمپانی خود و خودتان و ارائه اهداف خود برای شرکت در برنامه (پروژه همکاری) به کمیته انتخاب دارید. ما چند سوال که مکرراً پرسیده می‌شود را آماده کرده‌ایم و امیدواریم برای شما مفید باشند.

سوالات پرسیده شده پرتکرار

سوال: مصاحبه چقدر طول می‌کشد؟

جواب: حدود ۲۰ دقیقه.

سوال: مصاحبه به چه زبانی خواهد بود؟

جواب: مصاحبه به همان زبان آموزشی شما خواهد بود.

سوال: لوازم مورد نیاز برای آوردن به مصاحبه چیست؟

جواب: لازم است پرینت و امضا شده‌ی فرم تقاضا، یک چارت سازمانی پرینت شده‌ی کمپانی خودتان که در آن جایگاه شما مشخص باشد، توضیح کوتاه در مورد اهداف شما از آموزش (پروژه همکاری) که علاقمند هستید در طی آموزش در آلمان روی آن کار کنید و یک کپی از صفحه اول مدرک سفر شما (پاسپورت بین المللی) را به همراه داشته باشید. ما همچنین شما را به آوردن تبلیغات یا مطالبی درباره کمپانی خود و همچنین لیستی از نتایج جستجوی شما درباره همکاری با کمپانی‌های آلمانی تشویق می‌کنیم. در صورتی که شما از قبل لیست بازدید خود از کمپانی‌ها را تنظیم کرده‌اید، لطفاً دعوت نامه خود را از یک کمپانی آلمانی همراه بیاورید. محصولات کمپانی خود را نیز به کمیته انتخاب ارائه دهید.

سوال: چه سوالاتی از من پرسیده خواهد شد؟

جواب: به شما برای ارائه خود و کمپانی‌تان زمان داده می‌شود. اهداف خود از آموزش در آلمان را با ما در میان بگذارید. دوست دارید به چه چیزی دست پیدا کنید؟ ما علاقمند به آشنایی بیشتر با شما و همچنین کمپانی شما هستیم. به ما در مورد موقعیت فعلی خود در کمپانی، اینکه در کجا موفق بوده‌اید و با چه چالش‌هایی مواجه هستید، بگوئید. به دنبال چه نوع همکاری با کمپانی‌های آلمانی هستید؟ هر چه اطلاعات دریافتی از شما، دقیق و با جزئیات بیشتر باشد، کمیته انتخاب بهتر می‌تواند

درخواست شما را بررسی کند. مصاحبه در واقع صحبت بین شما و کمیته انتخاب است و همچنین از شما خواسته می شود که اگر سوالی دارید، بپرسید.

سوال: می توانم یک فیلم یا ارائه پاورپوینت به کمیته انتخاب نشان دهم؟

جواب: هیچ قانون سخت گیرانه ای در این زمینه وجود ندارد. لطفاً با همکاران خود تماس گرفته و بررسی کنید که ارائه ها ممکن است در کشور شما در طی مصاحبه نشان داده شوند یا خیر؟

سوال: نحوه دریافت نتایج مصاحبه

جواب: ما/ و یا کمپانی همکار ما، نتایج مصاحبه شما را به اطلاع خواهیم رساند. هر کسی که در مصاحبه شرکت کند، یکی از این ۳ جواب ممکن را دریافت خواهد کرد:

- برای برنامه پذیرفته شدید.
- رد شدید (معمولاً یعنی اهداف شما در چارچوب MP قابل دسترسی نیستند).
- می توانید دوباره درخواست دهید (معمولاً این یعنی شما یا باید اهداف خود را شفاف سازی کرده یا مهارت های زبان خارجی خود را بهبود ببخشید).

سوال: گروه ها، چگونه و چه زمانی تشکیل می شوند؟

جواب: همه شرکت کنندگان انتخاب شده، آموزش خود را در قالب گروه ها دریافت می کنند. هر گروه طبق زبان و حوزه تمرین شکل می گیرد و حداکثر متشکل از ۲۵ نفر است. به دلیل پیچیدگی، فرآیند شکل گیری گروه ها ممکن است کمی طول بکشد و بدین خاطر، ما خواستار صبر و درک شما هستیم. به محض تشکیل شدن گروه شما، از کشور خود ایمیلی درباره جزئیات گام های بعدی دریافت خواهید کرد.

سوال: و سپس چه می شود؟

جواب: پس از تشکیل گروه ها، درخواست شما به مرکز آموزشی که مسئول اقامت شما در آلمان است، فرستاده می شود.

سوال: مرکز آموزش، چه زمانی با من تماس خواهد گرفت؟

جواب: مرکز آموزش چند هفته قبل از شروع آموزش، از طریق تلفن یا ایمیل با شما تماس خواهد گرفت.

آموزش شما در چه مکانی انجام خواهد گرفت؟

در چارچوب برنامه آموزش مدیران، GIZ با مراکز آموزشی که در قسمت‌های مختلف آلمان هستند، همکاری می‌کند. مراکز آموزش، همکاری نزدیکی با ساختارهای اقتصادی گوناگون دارند. آموزش شما در مرکز آموزشی که GIZ به گروه شما تخصیص داده، انجام خواهد شد. مرکز آموزش مسئول سازمان‌دهی آموزش شما و بازدید از کمپانی‌ها و مسائل مربوط به اقامت شما است.

مراکز آموزش زیر با GIZ همکاری می‌کنند:

- Dresden در شهر ARGE Konsortium NBL
- Mannheim در شهر Zentrum fur europaische wirtschaftsforschung (ZEW) GmsH
- Leipzig در شهر CONOSCOPE GmbH
- Cologne در شهر Carl Duisberg Centren
- Hamburg در شهر Akademie International
- Celle در شهر Deutsche Management Akademie Niedersachsen
- Tubingen در شهر Export Akademie Baden-Wurttemberg, Konsortium Integrated Manager
- Munich در شهر IHK fur Munchen and Oberbayern, IHK-Akademie Munchen Westerham
- Cologne در شهر TUV Rheinland Akademie
- Kiel در شهر Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein
- Berlin در شهر AHP International
- Cologne در شهر Arge traIDE/RWTH International Academy
- Dresden در شهر GICON International Training and Business Development

چگونگی ساختار آموزش در آلمان

برنامه تقریباً ۱۸ روز کاری طول می کشد و شامل آموزش مهارت‌های مدیریت و بازدید از کمپانی‌های آلمانی است. بسته به فرمت آموزشی، روزهای تخصیص داده شده به هر بلوک می‌تواند کمی تغییر کند. همزمان با برنامه گروهی، شانس پایه گذاری ارتباطات فردی با موسسین شرکت در آلمان (کارگزاران آلمانی) را خواهید داشت.

به خاطر داشته باشید که با شرکت‌هایی که به پروژه همکاری شما علاقمند هستند، به صورت پیشرفته ارتباط بگیرید. گرچه مرکز آموزشی شما را حمایت می‌کند، رویکرد پویای خودتان نیز کلید موفقیت است. در جستجوی شریک کاری آلمانی، صفحه ۱۶ اطلاعات مفیدی به شما خواهد داد.

برنامه شما در آلمان با یک سمینار آشنائی در روز اول آموزش شروع شده و با ارائه نتایج شما در روز آخر اقامت در آلمان، به پایان خواهد رسید.

در حین سمینار آشنائی، شما:

- با نماینده مرکز آموزش آشنا خواهید شد.
- سایر شرکت کنندگان را بهتر خواهید شناخت (اگر شما در یک گروه آموزش بین المللی هستید، شرکت کنندگانی را از سایر کشورها خواهید دید).
- فرصت ارائه کمپانی، محصولات و خدمات و اهداف آموزش خود را پیدا خواهید کرد.
- تمام سوالات خود را با توجه به سازمان‌دهی اقامت خود در آلمان، شفاف سازی خواهید کرد.

آموزش مدیریت

- شما صلاحیت مدیریت و همکاری را بدست خواهید آورد که برای کار با کمپانی‌های آلمانی مفید است.
- در کل، همه آموزش‌ها تعاملی و عمل‌گرا هستند.
- آموزش معمولاً در اتاق سمینار انجام خواهد گرفت و نیازمند همکاری کل گروه است.

بازدید از کمپانی‌ها

- شما از کمپانی‌های آلمانی، همایش‌ها و رویدادهای همکاری B²B^۴ بازدید خواهید کرد. معمولاً چنین بازدیدهایی در یک گروه کامل یا یک گروه کوچک انجام خواهد گرفت (طبق خوشه یا شاخه کاری شما، علایق همکاری شما یا مسائل مهمی که برای شما مطرح است).
- همه بازدید از کارخانه‌ها به یک موضوع خاص اختصاص خواهد یافت.
- شما صلاحیت مدیریتی و همکاری بدست خواهید آورد و تکنولوژی و ابزارهای جدید را نیز یاد خواهید گرفت.
- شما فرصت این را خواهید داشت که تجربیات خود را با همکاران آلمانی خود به اشتراک گذاشته و با آنها ارتباط کاری برقرار کنید.
- بازدید از کارخانه، معمولاً از نیم روز تا یک روز کامل طول می‌کشد.

بازدید از همایش‌ها

- شما فرصت بازدید از یک همایش یا نمایشگاه را درباره صنعت خود خواهید داشت. البته اگر چنین رویدادی طی اقامت شما در آلمان رخ دهد. اهداف خود از بازدید را شفاف کنید و قبل از سفر به آلمان در اختیار راهنمایان مرکز آموزش قرار دهید.
- شما جهت آمادگی برای بازدیدها از سمت راهنمایان خود حمایت خواهید شد و نکات باارزشی برای آمادگی موضوعات ارائه بدست خواهید آورد. آنها همچنین در مورد چگونگی پایه گذاری و رشد ارتباطات و تبدیل آنها به همکاری بلند مدت به شما نصایح ارزشمندی خواهند کرد. پس از انجام، شما امکان بحث و ارزیابی در مورد بازدیدهای خود با راهنماها خواهید داشت. جدا از بازدید همایش‌ها، شما در رویداد B²B شرکت خواهید کرد که شانس ملاقات با شرکای کاری بالقوه را به شما می‌دهد.

بازدید انفرادی از کمپانی‌ها

- نمایندگان مراکز آموزش به شما در ایجاد ارتباطات کاری جدید و تقویت ارتباطات فعلی با کمپانی‌های آلمانی، کمک خواهند کرد.
- بازدید فردی معمولاً ۱ روز طول می‌کشد. در این زمان، شما فرصت ملاقات با تصمیم‌گیرندگان کمپانی‌های آلمانی را خواهید داشت.
- ملاقات‌های فردی شما، همزمان با برنامه کلی خواهد بود. به عنوان مثال، در روزی که شما یک ملاقات فردی را برنامه‌ریزی کرده‌اید، نمی‌توانید در برنامه گروهی حضور داشته باشید.

ارائه نتایج و ارزیابی شما از برنامه

- باید به گذشته فکر کرده و برنامه را ارزیابی کنید.
- باید آماده‌سازی اجرای پروژه‌های خود در کشورتان را شروع کنید.
- فرصت نمایش نتایج کار خود را در پروژه‌های همکاری به شکل یک ارائه خواهید داشت.
- بابت آموزش خود در کشور آلمان، گواهی دریافت می‌کنید.
- در مورد سمینارهای آینده در کشور خود و شبکه‌های دانش‌آموختگان در دسترس کشور/منطقه خود، یاد خواهید گرفت.

آمادگی شما برای آموزش

- سازمان همکار ما در کشور شما، مسئول سازمان دهی یک دوره آموزش آماده‌سازی برای شما می‌باشد. طول و مفاهیم دوره از کشوری به کشور دیگر، متفاوت است. سوال‌های زیر به شما در آماده‌شدن برای دوره کمک خواهد کرد:
- شرکت شما چه طرح‌هایی برای همکاری بین‌المللی دارد؟
 - حاضر به همکاری با چه شرکت‌هایی در آلمان هستید؟
 - علاقمند به حل چه مشکل کاری‌ای هستید؟
 - جهت دستیابی به اهداف خود، مایل به کسب چه صلاحیت‌هایی هستید؟

فضای جهانی ۲۱ (GC۲۱)

از ماه سپتامبر ۲۰۰۴، همه شرکت کنندگان در برنامه آموزش مدیران، به پلتفرم آنلاین بین المللی GC۲۱ پیوسته‌اند. این پلتفرم، فضایی برای تبادل اطلاعات، صحبت، آموزش آنلاین و آمادگی برای آموزش در مرکز آموزش، فراهم کرده است. برخی صفحه‌های GC۲۱ برای همگان در دسترس هستند و بقیه برای ورود به رمز عبور نیاز دارند. هر گروه حاضر در برنامه آموزش مدیران از فضای خصوصی GC۲۱ خود لذت می‌برد.

با استفاده از GC۲۱، شما:

- می‌توانید راهنمایان و مرکز آموزش خود را قبل از رسیدن به آلمان بشناسید.
 - یک برنامه مدون از اقامت خود دریافت خواهید کرد.
 - درباره اقتصاد آلمان یاد خواهید گرفت.
 - درباره همایش‌هایی که در زمان اقامت شما برگزار خواهند شد، اطلاعات دریافت خواهید کرد.
 - لینک‌هایی مفید در رابطه با شهر/شهرستان و ایالت فدرالی که در آن اقامت خواهید داشت، پیدا خواهید کرد.
 - درباره فرهنگ محلی و فعالیت‌هایی که در زمان بیکاری باید انجام دهید، اطلاعات کسب خواهید کرد.
- علاوه بر زمان بندی فعالیت‌های الکترونیک (مانند چت، و ...)، یک اکانت و رمز عبور دریافت خواهید کرد که قبل از رسیدن شما به آلمان رخ خواهد داد. تمامی فعالیت‌ها در GC۲۱ مرتبط با آموزش شما در مرکز آموزش است.

چگونگی پیدا کردن شرکای کاری آلمانی

یک نصیحت بین فرهنگی! به صورت پیشرفته در مورد شرکای کاری بالقوه خود در آلمان جستجو کنید. کمپانی‌های آلمانی بر پایه طرح‌های عملکرد طولانی مدت کار کرده و با توجه به جدول زمان بندی سفت و سخت خود، قادر به تنظیم قرار در یک زمان کوتاه نیستند. سازمان‌های زیر به شما در جستجو برای پیدا کردن شرکای کاری در آلمان، کمک خواهند کرد:

- **‘Wer Liefert Was’** وبسایتی جهت جستجوی شغلی برای فراهم کنندگان خدمات و محصولات است. این وبسایت، بزرگترین موتور جستجوی کاری در آلمان است.
- در وبسایت رسمی **‘German Export Database’** می‌توانید برای پیدا کردن محصولات و خدمات موجود در آلمان جستجو کنید. همچنین این موتور جستجو امکان جستجو برای کمپانی‌ها را نیز فراهم می‌کند.

- جامعه صادرات در وبسایت 'iXPOS' فرصت ایجاد ارتباطات جدید کاری را فراهم کرده و در آن می‌توانید از متخصصین درباره موضوع ورود به بازار آلمان اطلاعات مفیدی بدست آورید.
- در پایگاه داده 'SEiBT' که مخصوص شاخه‌ها و محصولات کمپانی‌های آلمانی است، می‌توانید تولیدکنندگان، فروشندگان و خدمات متنوعی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی را پیدا کنید. کل این پایگاه داده، اطلاعات مفصلی را درباره ۶۰/۰۰۰ کمپانی و ۱۲۰/۰۰۰ محصول دارد.
- 'Kompass' یک پایگاه داده B۲B با بیش از ۴,۲ میلیون کمپانی است که خریداران و فروشندگان را در کنار هم جمع می‌کند. کمپانی خود را در Kompass ارائه کنید تا برای محصولات و خدمات خود در آلمان، دیده شوید.
- از وبسایت 'AUMA' دیدن کنید که در آن می‌توانید بفهمید کدام همایش‌ها در مدت آموزش شما برگزار خواهند شد. این پایگاه داده شامل همه نمایشگاه‌ها و همایش‌های آلمان برای چند سال آینده است.
- در وبسایت 'EUROPAGES' می‌توانید شرکای کاری بالقوه خود را پیدا کرده و با آن‌ها در تماس باشید.
- وبسایت 'BGA'، فدراسیون عمده فروشی، بازرگانی و خدمات خارجی است که سازمان‌ها را در امر عمده فروشی، بازرگانی و خدمات خارجی در جمهوری فدرال آلمان، هدایت می‌کند.

آیا علاقمند به دانستن بیشتر در مورد آلمان هستید؟

- 'بازرگانی و سرمایه گذاری در آلمان' یک آژانس توسعه اقتصادی در جمهوری فدرال آلمان است. این سازمان، آلمان را به عنوان مکانی برای کار و فناوری ارتقا می‌دهد و با اطلاعاتی درباره بازار جهانی، کمپانی‌های واقع در آلمان را حمایت می‌کند.
- اطلاعات به روز و آمار مرتبط با اقتصاد آلمان در وبسایت 'World Bank Group' در دسترس است.
- کتاب الکترونیکی حقایق درباره آلمان 'Tatsachen Uber Deutschland'، یک کتاب الکترونیکی مرجع است که همه انواع اطلاعات به روز و قابل اطمینان را درباره تمام جنبه‌های زندگی مدرن، کار، فرهنگ یا سیاست آلمان دربردارد. این کتاب شامل حقایق، شکل‌ها و خطوط زمانی جالبی است.
- آلمان را از طریق وبسایت 'deutschland.de' و مجله 'DE Magazin Deutschland' کشف کنید و از آلمان مدرن، تصویری کلی و موضوعی بسازید. در اینجا می‌توانید درباره سیاست، اقتصاد، فرهنگ، محیط، زندگی و سایر موضوعات مهم در آلمان بخوانید.

اطلاعات اضافی لازم برای دانستن!

هزینه‌های شما:	هزینه‌هایی که وزارت فدرال کار و انرژی اقتصادی آلمان، می‌پردازد:
هزینه دوره آمادگی در کشور خودتان	ویزای شما برای آلمان جهت مدت زمان اقامت شما (مهم! شما نباید هزینه ویزا را بپردازید)
بلیط‌های هواپیما (از کشور خود به آلمان و بالعکس)	حمل و نقل از و به فرودگاه (همه شرکت کنندگان در قالب یک گروه، به آلمان رسیده و آن را ترک می‌کنند).
برنامه‌ها/فعالیت‌های فرهنگی در آخر هفته‌ها	آموزش و سمینارهای شما در آلمان
هزینه‌های تلفن در هتل و هزینه‌های موبایل	مکان ماندن شما در آلمان
اینترنت	یا صبحانه-ناهار و یا صبحانه-شام
تاکسی	حمل و نقل برای بازدید از کمپانی‌ها (به صورت گروهی و انفرادی)
خرج‌های شخصی	سلامت شما، بیمه تصادف و غرامت برای مدت زمان اقامت شما در آلمان. (مهم! بیمه فقط درمان بیماری‌هایی که شما ممکن است در آلمان گرفته باشید را تحت پوشش قرار می‌دهد. درمان بیماری‌های مزمن یا بیماری‌هایی که از قبل داشتید یا مشاوره حاملگی را پشتیبانی نمی‌کند).

وسائل مورد نیاز شما برای آوردن به برنامه

این لیست کوتاه متشکل از نکاتی از دانش آموختگان ما است. امیدواریم برای شما مفید باشند:

- لپتاپ، نت بوک، آیپد یا دستگاه‌های موبایل مشابه
- تعداد زیادی کارت‌های کاری
- اطلاعاتی درباره کمپانی خود (تبلیغات، جزوات، بروشور، لیست قیمت‌ها و ...)
- ارائه کمپانی خود
- اطلاعات ارتباطی و یک کپی از مکاتبات انجام شده با کمپانی‌های آلمانی
- اطلاعات در مورد تاریخ‌های مهم در آلمان (همایش‌ها و ...)
- لباس کاری: کت رنگ تیره به همراه یک کراوات برای آقایان؛ کت رنگ تیره (ژاکت + دامن یا ژاکت + شلوار) برای بانوان. این لباس‌ها را برای همه ماقات‌ها نیاز دارید.
- کفش‌های راحت. شما مجبور هستید مقادیر زیادی پیاده راه بروید و از وسائل حمل و نقل عمومی استفاده کنید. همچنین برای آخر هفته‌ها، به لباسی مناسب احتیاج دارید.
- چتر یا لباس بارانی. در آلمان اغلب باران می‌بارد.

نقل قول‌ها

- 'اگر شغل‌تان خوب پیش نمی‌رود، لزوماً نباید آن را تعطیل کنید. راه‌هایی برای تغییر و دوباره وارد رقابت شدن وجود دارد. این یکی از مهم‌ترین چیزهایی است که از آموزش در آلمان با خود به کشورم می‌برم.' *اولان محمد، رئیس بازرگانی EcoLights، قرقیزستان.*
- 'به عنوان یک مهندس، همیشه نیاز به آموزش مدیریتی رسمی را حس می‌کردم. این برنامه، آن نیاز را برطرف کرد. برنامه مانند یک MBA کوچک بود و به دانش و اعتماد به نفس من، افزود. الان اعتماد به نفس کافی را برای بازدید کاری دوباره آلمان دارم.' *راجا باجاج، شریک شرکت 'Jamuna Udyog'، هند.*
- 'اطمینان دارم که از این پس، ما ارتباط موثرتری با کمپانی‌های آلمانی خواهیم داشت و نتایج بهتری نیز خواهیم گرفت. من این نکته را آموختم که انجام به موقع همه کارها، بسیار مهم است. اگر قولی دهید، باید به آن پایبند

باشید. همچنین یاد گرفتم که آلمانی‌ها رک و بی‌پرده‌تر از بلاروسی‌ها هستند. آنا پکارسکایا، مدیر بازاریابی در 'Chisty Svet'، بلاروس.

- 'برنامه بی نقص است. به عنوان بنیانگذار و رهبر شرکت خود، به یک ایده جهانی در زمینه نحوه سازمان‌دهی کمپانی و شفاف‌سازی سمت و سوی کارم نیاز داشتم. با بازدید از کمپانی‌های مختلف و صحبت با مردم اینجا، چیزهای زیادی یاد گرفتم.' ویلی لی، رئیس *Mecechem co Ltd, Wuxi* چین.

- 'این برنامه، فرصتی برای ایجاد ارتباطات کاری واقعی است. با دقت به برنامه اقامت خود نگاه کنید، به وبسایت کمپانی‌هایی که قصد بازدید از آن‌ها دارید سر بزنید و تا جای ممکن، درباره آن‌ها اطلاعات کسب کنید. توصیه من به شما این است که قبل از آمدن به آلمان، ارتباط را با شرکای کاری خود به صورت پیشرفته ایجاد کنید. کارتهای کاری خود را به اندازه کافی به همراه داشته باشید و مهم‌تر از همه، برای تصمیم‌گیری آماده باشید. بدین گونه شما موفق خواهید شد.' شرکت آبایف، رئیس دیپارتمان در *State Bank* ترکمنستان.