



به نام خدا



« تفاهم نامه همکاری مشترک سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران و خانه صنعت، معدن و تجارت ایران »

مقدمه:

طی چند دهه گذشته نقش تشکل های غیر دولتی در سیاست گذاری های کلان اقتصادی و صنعتی اهمیت بسزایی یافته است، این تشکل ها اهداف آرمانی یک نظام صنعتی مانند عدالت اجتماعی، توسعه پایدار، حفاظت از محیط زیست، حمایت از مصرف کننده، توزیع عادلانه ثروت در جامعه و امثال آن را پیگیری می نمایند. در کشور های توسعه یافته و صنعتی نقش تشکل ها نهادینه شده و بر اعمال دولت ها نظارت و کنترل مستقیم داشته و مطبوعات و رسانه های گروهی جمعی به عنوان مهم ترین ابزار و وسیله ارتباطی از آن ها حمایت می کنند اما وجود تشکل ها به تنهایی نتایجی را به بار نیاورده، بلکه تشخیص ضرورت موضوع از طریق سیاستگذاران و طرح مسئله به عنوان یک نیاز ملی و ایجاد فضای با طراوت فرهنگی برای فعالیت آنان منجر به ایفای نقش های موفقیت آمیز می گردد.

تاکیدات مقام معظم رهبری به اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی به منظور توسعه و تقویت نقش بخش خصوصی در اقتصاد ملی و تلاش هایی که در خصوص عملیاتی شدن این اصل با تفویض برخی از امور تصدی در وزارت صنعت، معدن و تجارت به خانه های صنعت، معدن و تجارت ایران صورت گرفته، از جمله اقدامات موثری است که در پی رهنمود های رهبری معزز انقلاب آغاز شده است.

سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران و خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با درک مشترک از اهمیت موضوع، تفاهم نامه ای را تنظیم نموده اند که عملیاتی شدن آن در گرو همکاری های گسترده مشترک است.

تفاهم نامه

این تفاهم نامه بین سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران به نمایندگی آقای صادق نجفی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران از یک طرف و خانه صنعت، معدن و تجارت ایران به نمایندگی آقای سیدعبدالوهاب سنهال آبادی از طرف دیگر که به ترتیب سازمان و خانه نامیده می شوند در مورخ .../.../۱۳۹۶ منعقد می گردد.

ماده ۱: زمینه های همکاری

- ۱- تدوین استراتژی توسعه صنایع کوچک کشور و نهادهای پشتیبان آن ها
- ۲- ارتقاء بهره وری صنایع کوچک و نهادهای پشتیبان آن ها
- ۳- کاهش هزینه های معاملاتی از طریق بهبود فضای کسب و کار کشور و عملکرد بنگاه های صنعتی کوچک
- ۴- توسعه بیمیان های منطقه ای و بین المللی صنایع کوچک کشور و نهادهای پشتیبان آن ها
- ۵- مهندسی مجدد بنگاه های کوچک صنعتی و نهادهای پشتیبان آن ها
- ۶- افزایش نقش بخش خصوصی در تصمیم سازی ها و تصمیم گیری های مربوط به صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران
- ۷- کمک به نهادینه کردن ارتباط تشکل های صنعتی و معدنی با دولت، مجلس شورای اسلامی، واحدهای صنعتی خصوصی و سازمان های همتای آن ها
- ۸- ساماندهی بنگاه های کوچک و متوسط صنعتی و نهادهای پشتیبان آن ها در قالب خوشه های صنعتی
- ۹- تدوین سیاست های حمایتی و مشوق های مربوط به صنایع کوچک و نهادهای پشتیبان آن به منظور ارائه به مراجع قانون گذاری

۱۰- تدوین سیاست های حمایتی و مشوق های مربوط به کارآفرینان، مخترعین، مبتکرین و صاحبان ایده های نو به منظور نیل به اشتغال کامل در صنایع کوچک و متوسط و نهادهای پشتیبان آن ها

ماده ۲: برنامه ها

- ۱- تشکیل کمیته های تخصصی در رشته های مختلف صنعتی به منظور توسعه کارآفرینی، خلاقیت، غرضه یابی و آسیب شناسی واحدهای صنعتی، ترویج خوسه های صنعتی، توسعه و تحقیقات صنعتی بازار، آموزش شاغلین واحدهای صنعتی
- ۲- تشکیل کمیته های تخصصی به منظور مطالعه، بررسی و معرفی زمینه های همکاری بخش خصوصی در ایجاد و توسعه شهرک های صنعتی و توسعه و حمایت از صنایع کوچک
- ۳- برگزاری نشست های مشترک در سطح ملی و استانی

ماده ۳: تعهدات سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران

- ۱- سازمان به منظور مشارکت فعال بخش خصوصی در تصمیم سازی و تصمیم گیری های مرتبط با صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران و کاهش تصدی گری خود و واگذاری آن ها، ترتیبی اتخاذ خواهد نمود که از نمایندگان خانه های صنعت، معدن و تجارت ایران برای ارائه نظرات مشورتی در موارد ذیل دعوت به عمل آید:
 - الف- در جلسات هیات مدیره شرکتهای استانی (حسب مورد)
 - ب- توسعه مراکز خدمات فناوری کسب و کار در شهرک های صنعتی و مجتمع های IT و خدمات نرم افزاری در مراکز استان های کشور.
 - ج- توسعه مراکز آموزش های فنی و حرفه ای، مدیریتی، کارآفرینی با ایجاد امکانات مناسب در شهرک های صنعتی کشور.
 - د- برنامه ریزی برای رونق کار و اقتصادی کردن فعالیت نگاه های ساخت و ساز صنعتی توسط بخش خصوصی.
- ۲- شرکت در جلسات و مجامع خانه های صنعت، معدن و تجارت با توجه به دعوت خانه.
- ۳- سازمان حداقل در شهرک صنعتی هر استان یک واحد اداری یا یک باب اتاق در اختیار خانه قرار دهد تا امکان ایجاد شعبه و دفاتر خانه در شهرک های صنعتی بزرگ فراهم آید.
- ۴- سازمان ترتیبی اتخاذ نماید که از نمایندگان خانه در نشست های مشترک با صنایع کوچک و متوسط سایر کشور ها که به منظور توسعه بازار، فناوری، تحقیقات و تامین منابع مالی واحدهای SME برگزار می گردد دعوت به عمل آید.
- ۵- سازمان همکاری و مساعدت جهت عضویت نمایندگان خانه در شوراهای مشورتی سازمان و شرکتهای تابعه را به انجام رساند.

ماده ۴: تعهدات خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

- ۱- خانه با کمک خانه های صنعت، معدن و تجارت استانی و انجمن های صنایع همگن استانی و ملی با شناسایی و کمک به شکل گیری و تقویت و تکمیل خوسه های صنعتی در استان ها و کشور با سازمان همکاری و مشارکت خواهد نمود.
- ۲- خانه های صنعت، معدن و تجارت استان ها، مشکلات مربوط به رشته های صنعتی، شهرک های صنعتی، خدمات حمایتی و ... که جزو شرح وظایف شرکت شهرک های صنعتی استان مربوطه می باشد را به شرکت مذکور اعلام و خانه نیز جمع بندی دوره ای موارد مذکور را به سازمان اعلام خواهد نمود.
- ۳- خانه همکاری لازم جهت معرفی شاغلین واحدهای صنعتی به منظور حضور در دوره های آموزشی شرکتهای استانی را انجام می دهد.
- ۴- خانه اقدامات و همکاری و مساعدت لازم جهت تشویق صنایع کوچک و متوسط کشور به منظور استفاده از برنامه های حمایتی سازمان را انجام می دهد.

ماده ۵: تعهدات مشترک

- ۱- طرفین نسبت به ایجاد ارتباط مستمر و فعال فرهنگی، اطلاعاتی و علمی متقابل اقدام نموده و نشریات، کتب و جزوات منتشره خود را برای بهره برداری طرف مقابل به تعداد کافی ارسال خواهند نمود.
 - ۲- طرفین نسبت به ایجاد بانک های اطلاعاتی از سیاست های حمایتی کشورهای صنعتی از صنایع کوچک و نهادهای پشتیبان آن ها اقدام و نتایج را به اطلاع یکدیگر خواهند رساند.
 - ۳- طرفین نسبت به ایجاد بانک اطلاعات از خبرگان صنایع کوچک و متوسط کشور در رشته های مختلف صنعتی و عملکرد آن ها در زمینه های ساخت، بازاریابی، فروش، اطلاع رسانی و ... اقدام خواهند نمود.
 - ۴- به منظور ارتقاء کیفیت برگزاری همایش ها، جشنواره ها، نمایشگاه ها، تورهای صنعتی و برنامه های فرهنگی و اجتماعی مرتبط با بخش صنعت که توسط هر یک از طرفین برگزار خواهد شد، پس از اعلام برگزار کننده، در صورت تمایل و توافق، طرف دیگر نیز در اجرای آن طی توافق نامه های تکمیلی مشارکت خواهد نمود.
 - ۵- طرفین ارسال و امکان دسترسی به اخبار، وب سایت ها، مراکز اطلاعات و آمار یکدیگر را جهت کارشناسان تسهیل و تسریع نموده و از تبادل متقابل را در وب سایت های یکدیگر تعبیه خواهند نمود.
 - ۶- طرفین به منظور تقویت بازار محصولات ساخت ایران نسبت به بررسی و ایجاد فروشگاه های زنجیره ای داخلی و خارجی اقدامات لازم را معمول خواهند داشت.
- تبصره: به منظور بررسی پیشرفت و حسن اجرای مفاد تفاهم نامه، کمیته مشترکی حداقل ۲ ماه یکبار تشکیل و موارد و نتایج را بررسی و راهکار اجرایی جهت شفافیت و بهبود اجرای مفاد تفاهم نامه را تهیه و اعلام خواهند نمود.

ماده ۶:

این تفاهم نامه در ۶ ماده و یک تبصره طی دو نسخه تهیه شده و مدت اعتبار آن سه سال می باشد که در صورت توافق طرفین قابل تمدید و از زمان امضاء قابل اجرا می باشد.

سید عبدالکریم بهل آبادی

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

صادق نجفی

معاون امور صنعت، معدن و تجارت

و مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران


خانه صنعت، معدن و تجارت
شماره ثبت: ۲۸۳۴۶